

Ideenmanagement – Mehr draus machen!

Jeder weiß: Unternehmen brauchen ständig Ideen, um am Markt mitzuhalten und nicht vom Wettbewerb abgehängt zu werden. Dafür gibt es Ideenmanagement. Nur ist dieses Ideenmanagement oft wenig beliebt: Viele Kollegen wollen keine Ideen einreichen, nicht, weil sie un kreativ wären, sondern weil sie nicht wissen, ob ihre Ideen überhaupt erwünscht sind. Und wenn sie doch Ideen abgeben, werden diese nicht mit Freude, sondern oft gar mit Widerwillen angenommen. Warum?

Es kann diese Gründe haben: Zum einen kommen zwar Ideen von Mitarbeitern, aber irgendwelche, nicht genau die, die gerade gebraucht werden. Zum anderen fühlen sich Führungskräfte oder Entwickler oft angegriffen, weil sie glauben, das Produzieren von Ideen wäre allein ihre Pflicht. Es fühlt sich nicht gut an, wenn andere die Ideen entwickeln, die man selbst hätte entwickeln sollen.

Was tun?

Zuerst das Ideenmanagement angenehm und komfortabel für alle Beteiligten gestalten: Ideen abgeben, bearbeiten und entscheiden muss einfach, bequem, schnell und transparent laufen.

Dann das Ideenmanagement ausrichten: Mit den Führungskräften und Entwicklern erarbeiten, welche Ideen das Unternehmen überhaupt braucht, um weiter zu kommen. Das heißt, welche Potenziale sie im Unternehmen angehen wollen, welche Probleme sie gelöst haben wollen. Wenn dies an die richtigen Mitglieder der Belegschaft kommuniziert ist, bringen diese auch die richtigen Ideen.

Die Führungskräfte befähigen: Sie müssen wissen, wie sie mit Ideen ihrer Mitarbeiter umgehen können, besonders, wenn die Ideen noch nicht ganz passend sind. Sie lernen, mit den Ideengebern zu sprechen und gemeinsam passende Ideen auszuarbeiten.

Interesse, Ihr Ideenmanagement zu entwickeln? Dann nehmen Sie teil am awf-online-Kompakt-Seminar „Aktives Ideenmanagement“. Hier diskutieren wir Ihre Herausforderungen, und Sie nehmen Ansätze mit, eine ideenfreundliche Kultur in Ihrem Unternehmen zu gestalten.

Robert Schwender
Training - Beratung - Coaching
[robert\[at\]schwender.org](mailto:robert[at]schwender.org)