

**mySAP
BUSINESS
SUITE**



mySAP™ SCM

**Eine Plattform für die Planung,
Koordination und Collaboration**

Stefan Krämer

Produktvertrieb SCM, SAP Deutschland AG & Co. KG

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP

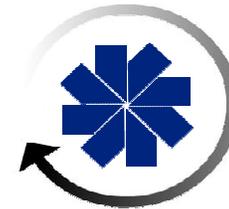




UNSERE VISION

Anpassungsfähige Logistikkettennetze

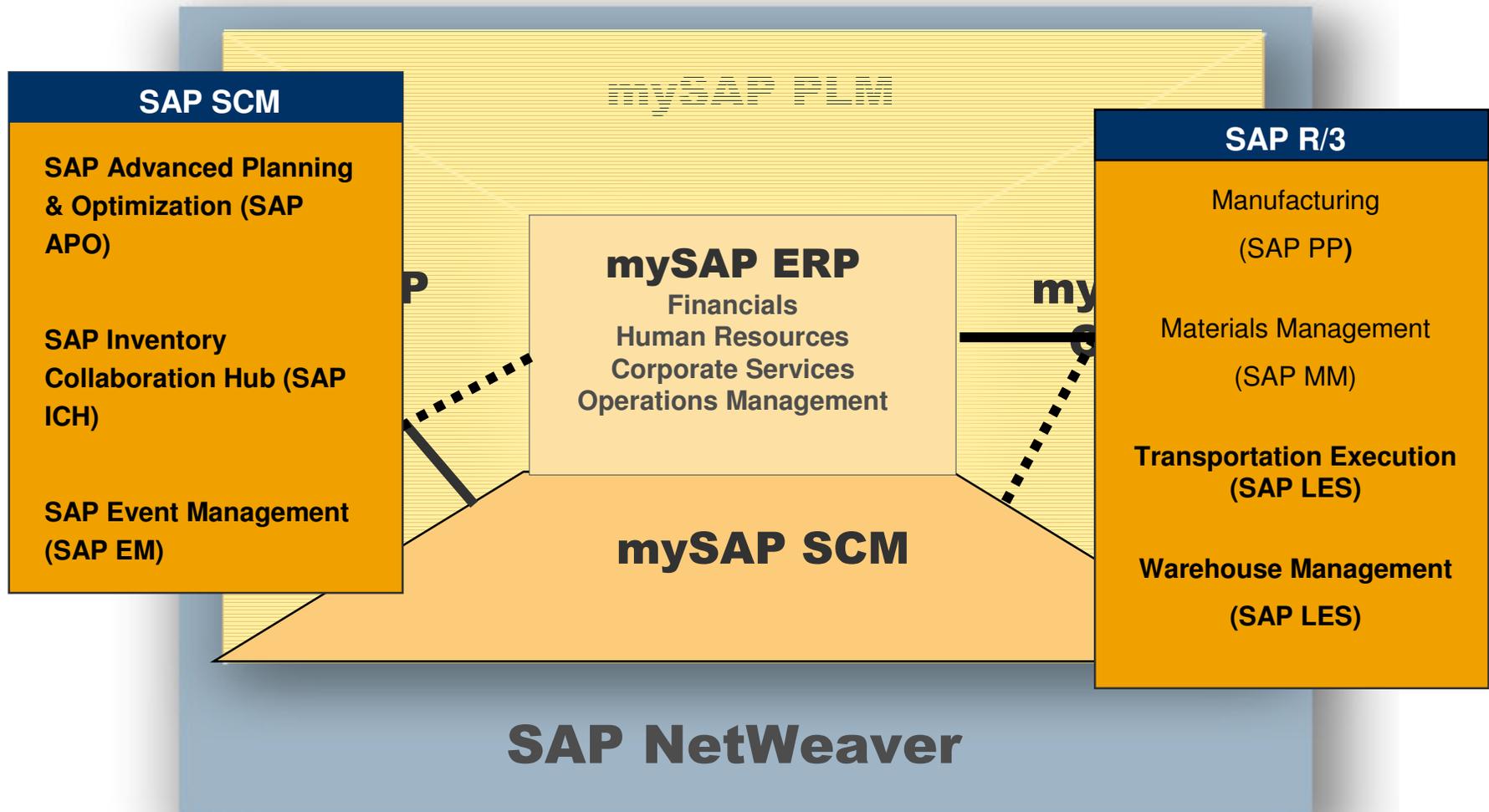
Communities kundenfreundlicher Unternehmen, die vom Austausch von Informationen profitieren und sich intelligent an veränderte Marktbedingungen anpassen.



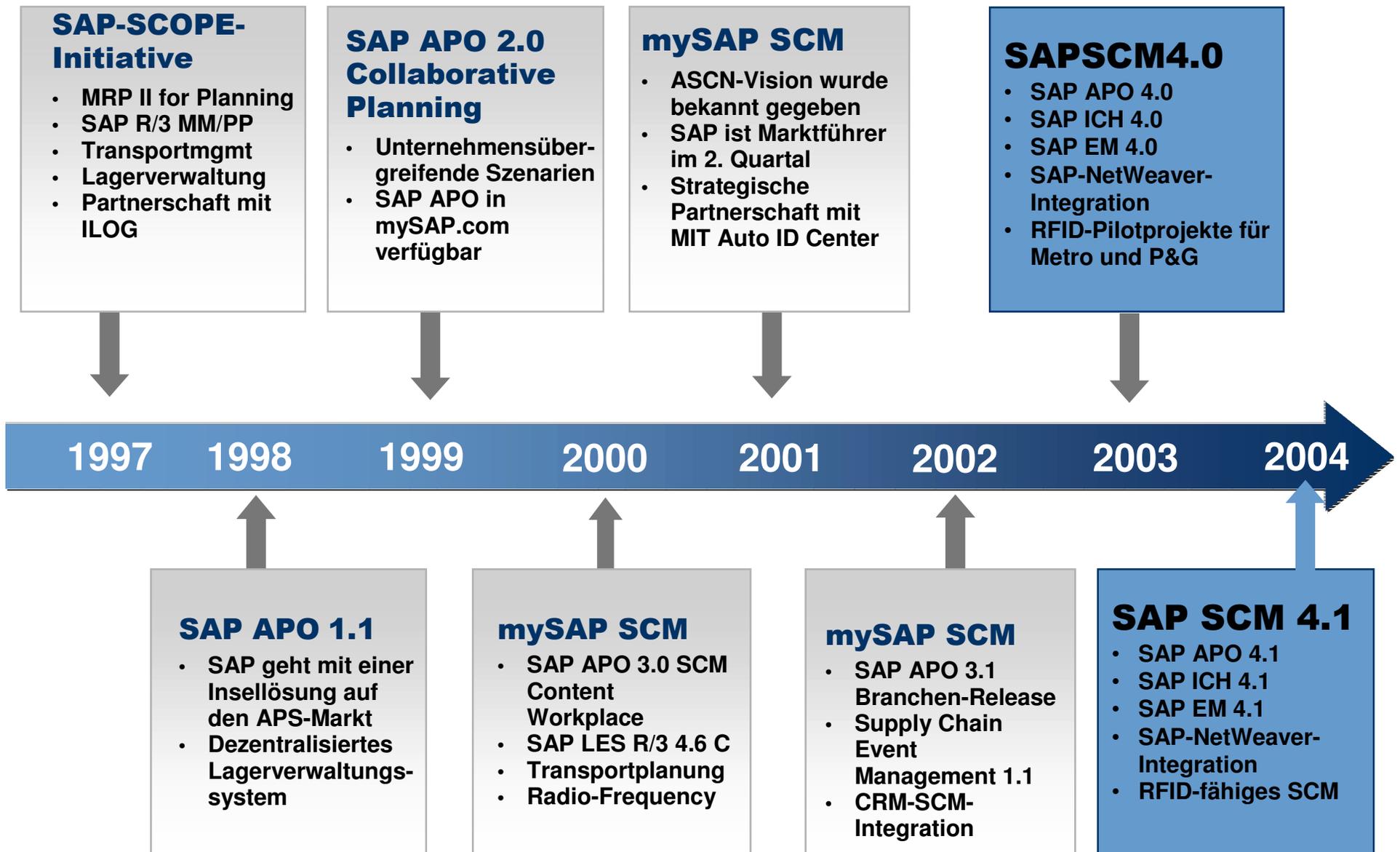
UNSERE MISSION

SAP verhilft Kunden zu mehr Flexibilität und Anpassungsfähigkeit durch Lösungen - Software, Prozesse, Technologie und Services -, die unser betriebswirtschaftliches Wissen, unsere Branchenkenntnisse und Innovationsfähigkeit umsetzen.

mySAP Business Suite

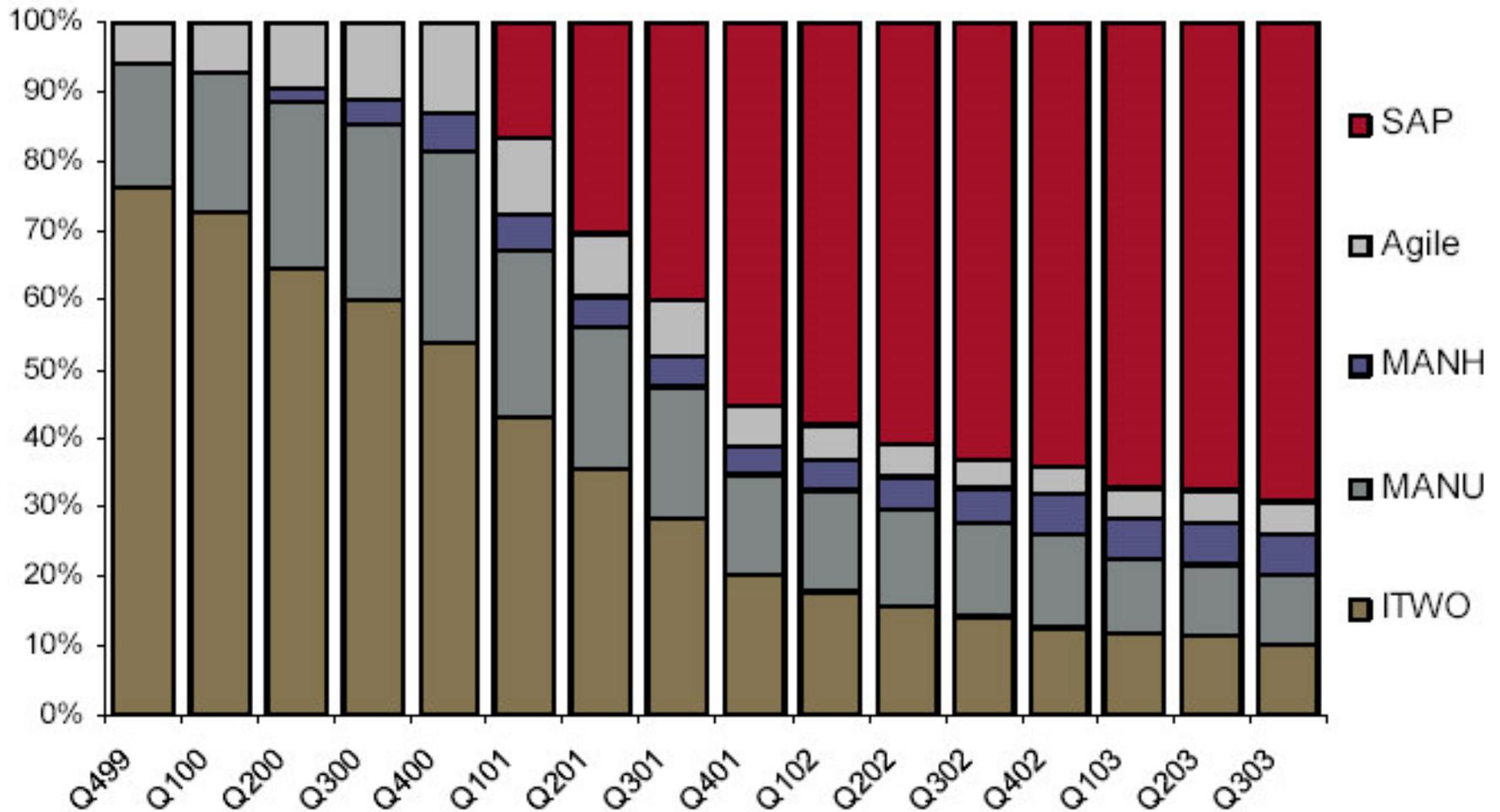


mySAP SCM



mySAP SCM: Marktführerschaft

SCM: relative Marktanteile global



MANH = Manhattan Associates
 MANU = Manugistics
 ITWO = i2

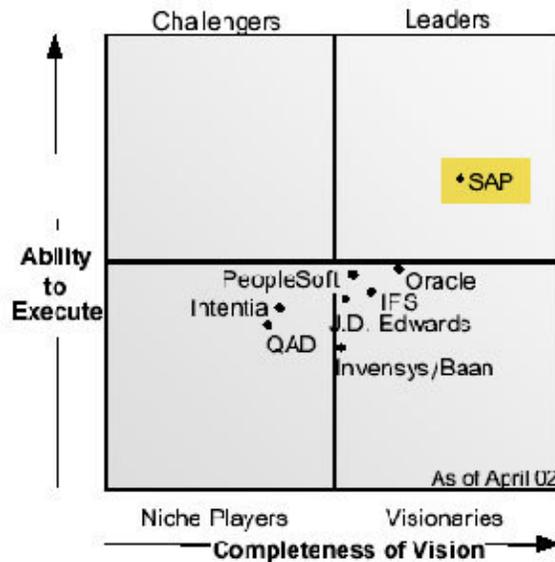
Quelle: Lehman Brother's Quarterly Scorebook, 12/2003



mySAP Business Suite – The Leading Suite

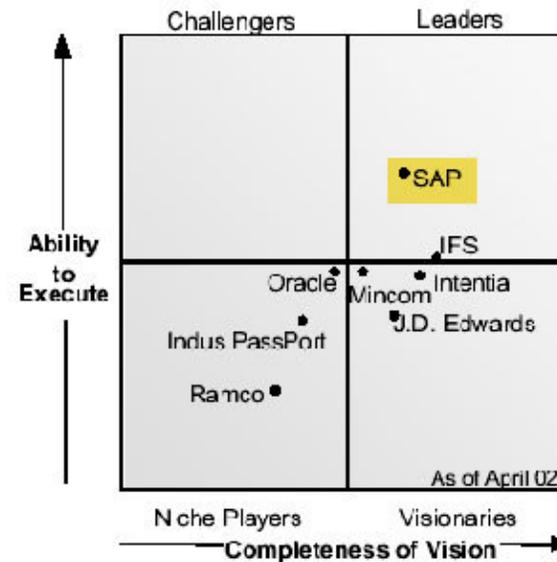
Discrete

ERP II
Large-Enterprise
Discrete
Manufacturers
MQ — 2Q02
(14 May 2002)



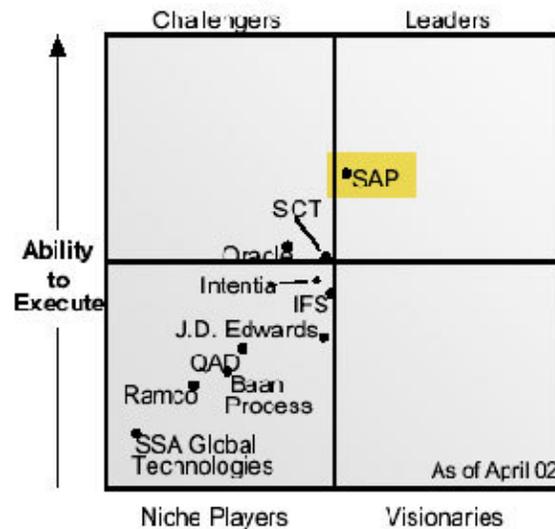
Asset

Large-Enterprise,
Asset-Intensive
ERP II MQ — 2Q02
(15 May 2002)



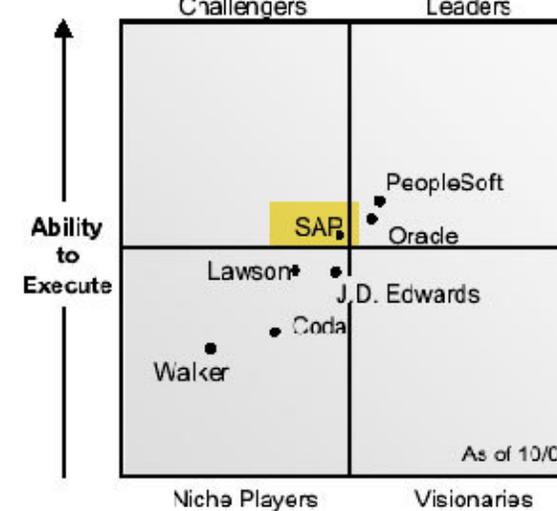
Process

ERP II
Process
Manufacturing
Magic Quadrant —
2Q02 (14 May
2002)



Service

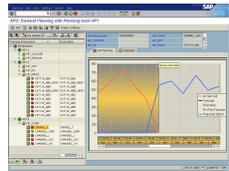
The 3Q01 Large-
Enterprise
Services ERP II
Magic Quadrant
(16 October 2001)



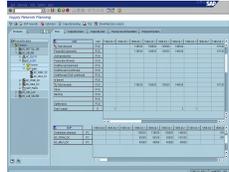
Copyright © 2002

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP 

mySAP SCM Overview



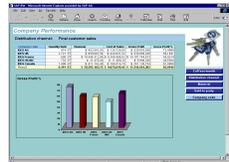
Demand Planning



Supply Network Planning



SC Event Management



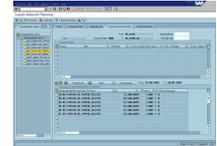
Performance Mangmt.

SC Coordination

**Production Planning
Detailed Scheduling**



**Transport Planning
Vehicle Sched.**



SC Planning

SC Execution
Materials Management
Manufacturing
Fulfillment

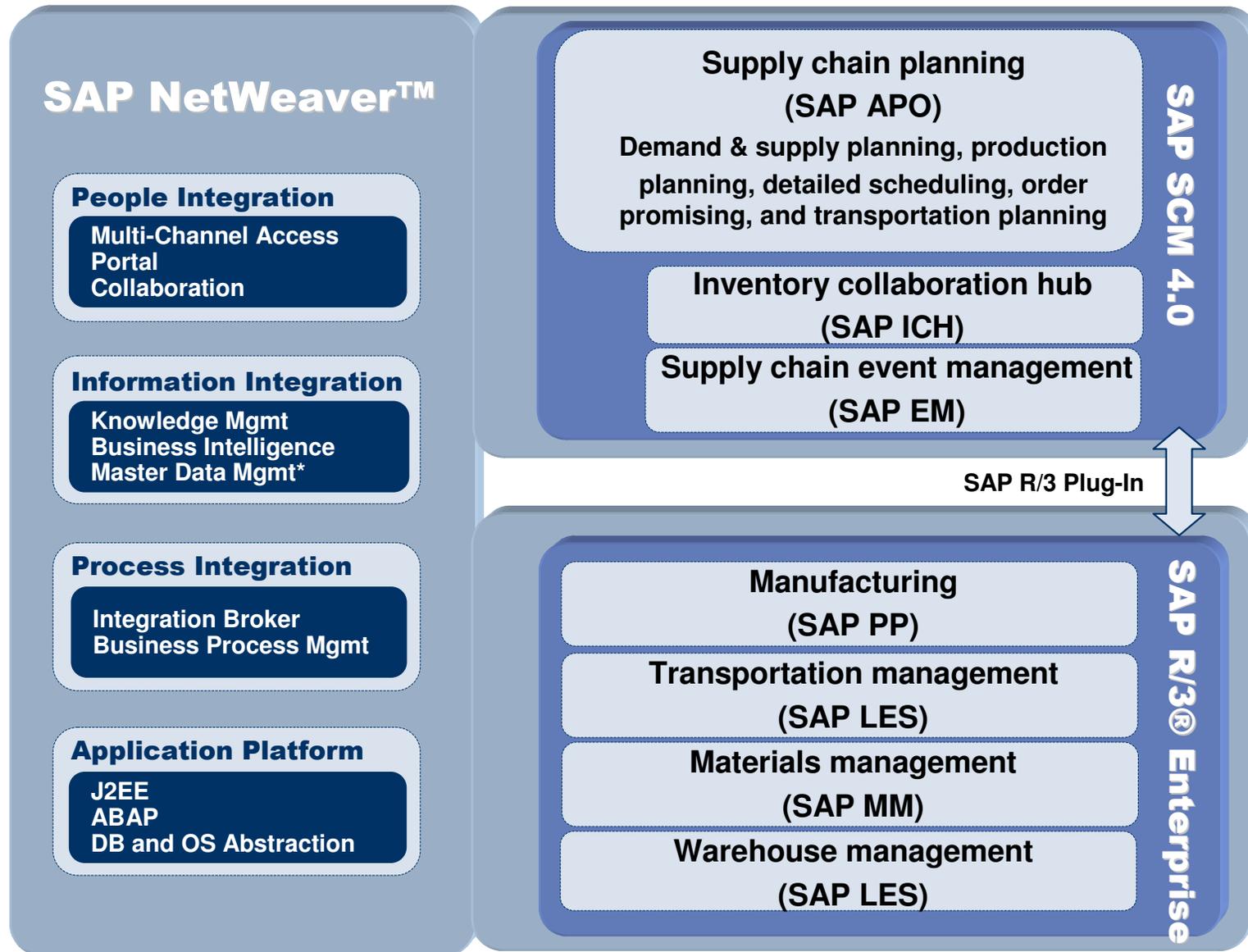


Vendor Managed Inventory (VMI)

SC Collaboration

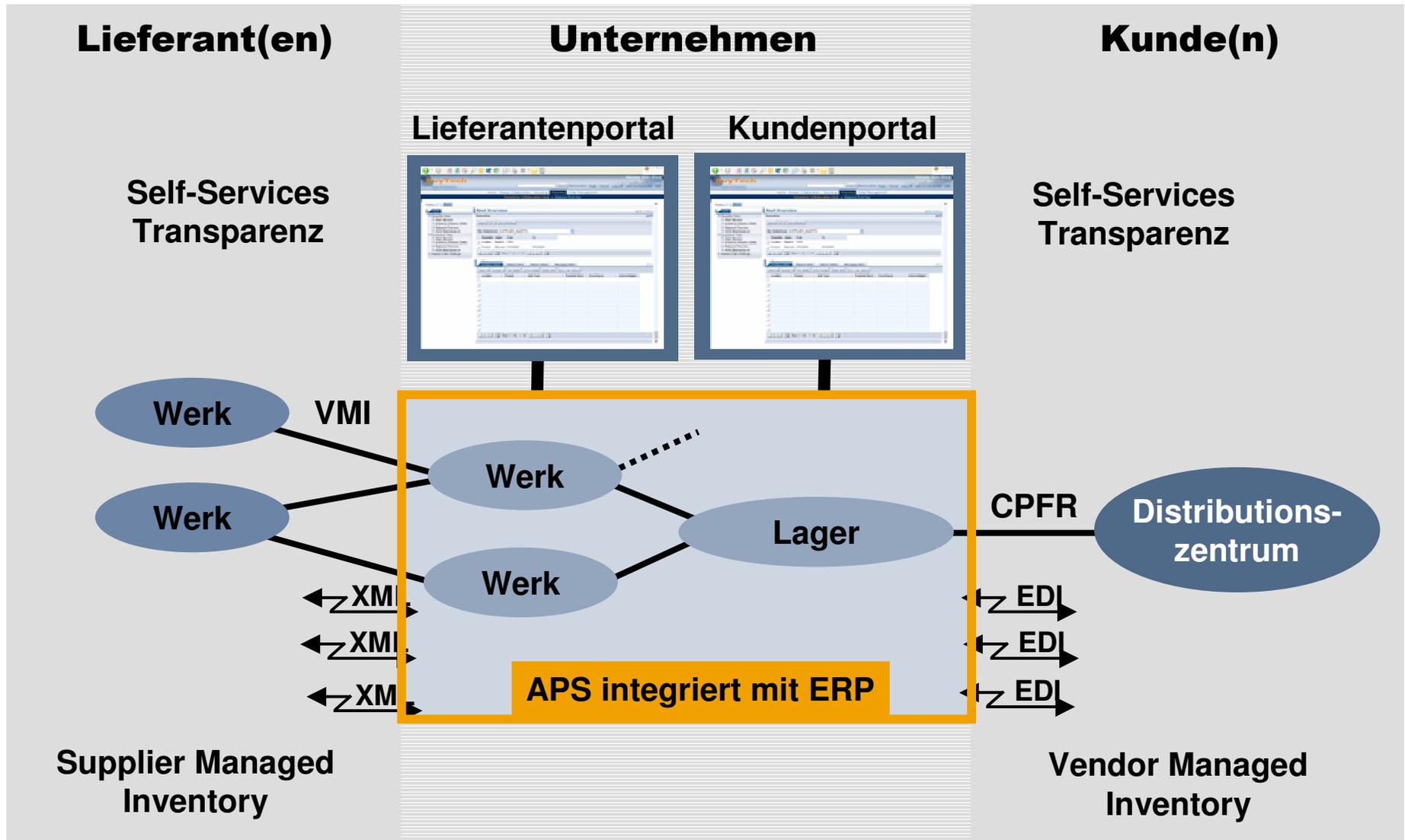
Supplier Man. Inventory (SMI)

New SCM Landscape with SAP SCM 4.0

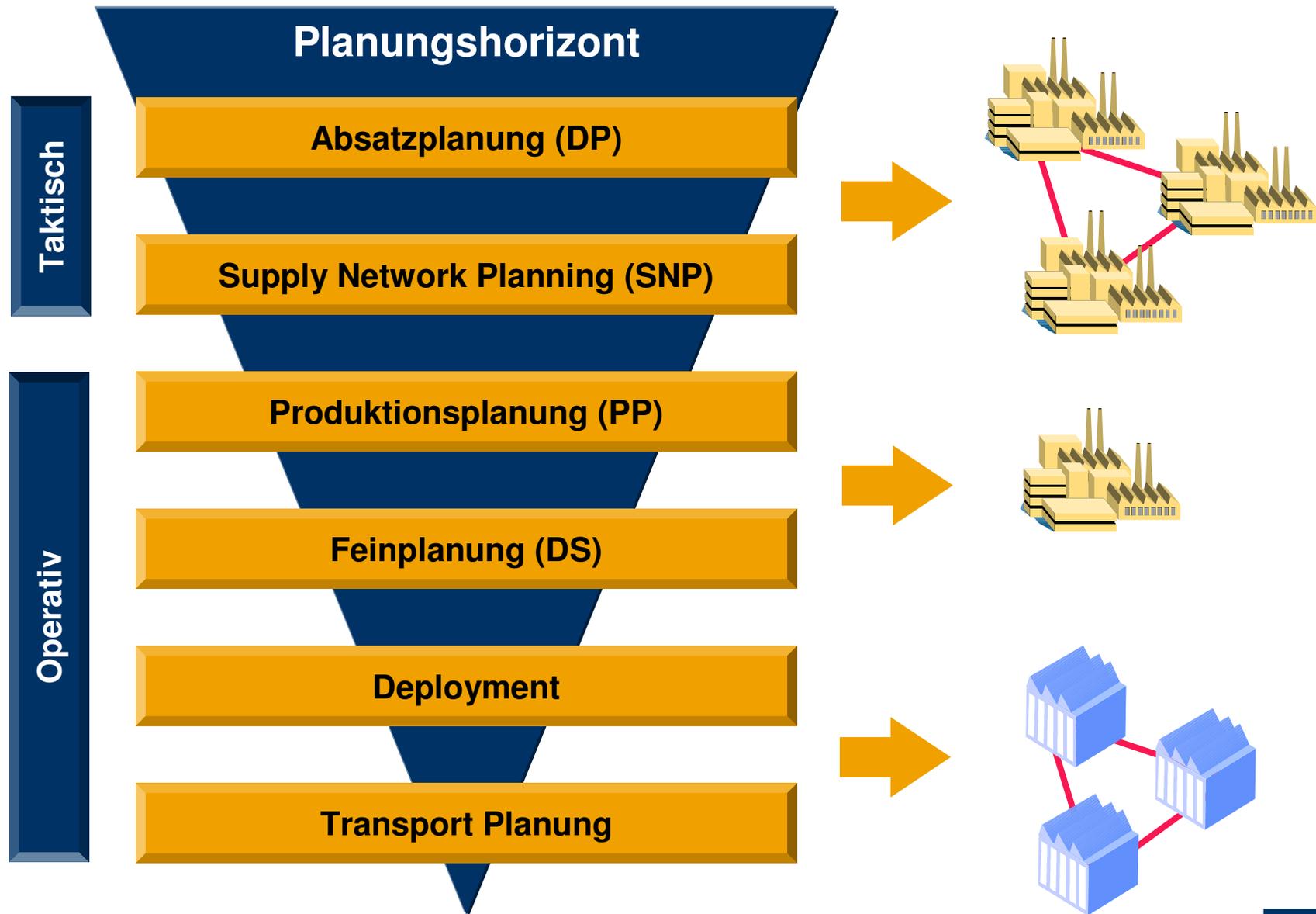


* SAP Master Data Mgmt is available Q3/2003

Erweitertes Supply Chain Management



SAP SCM Planungsebenen, Umfang & Horizont



Planungsszenarien

Budgetplanung

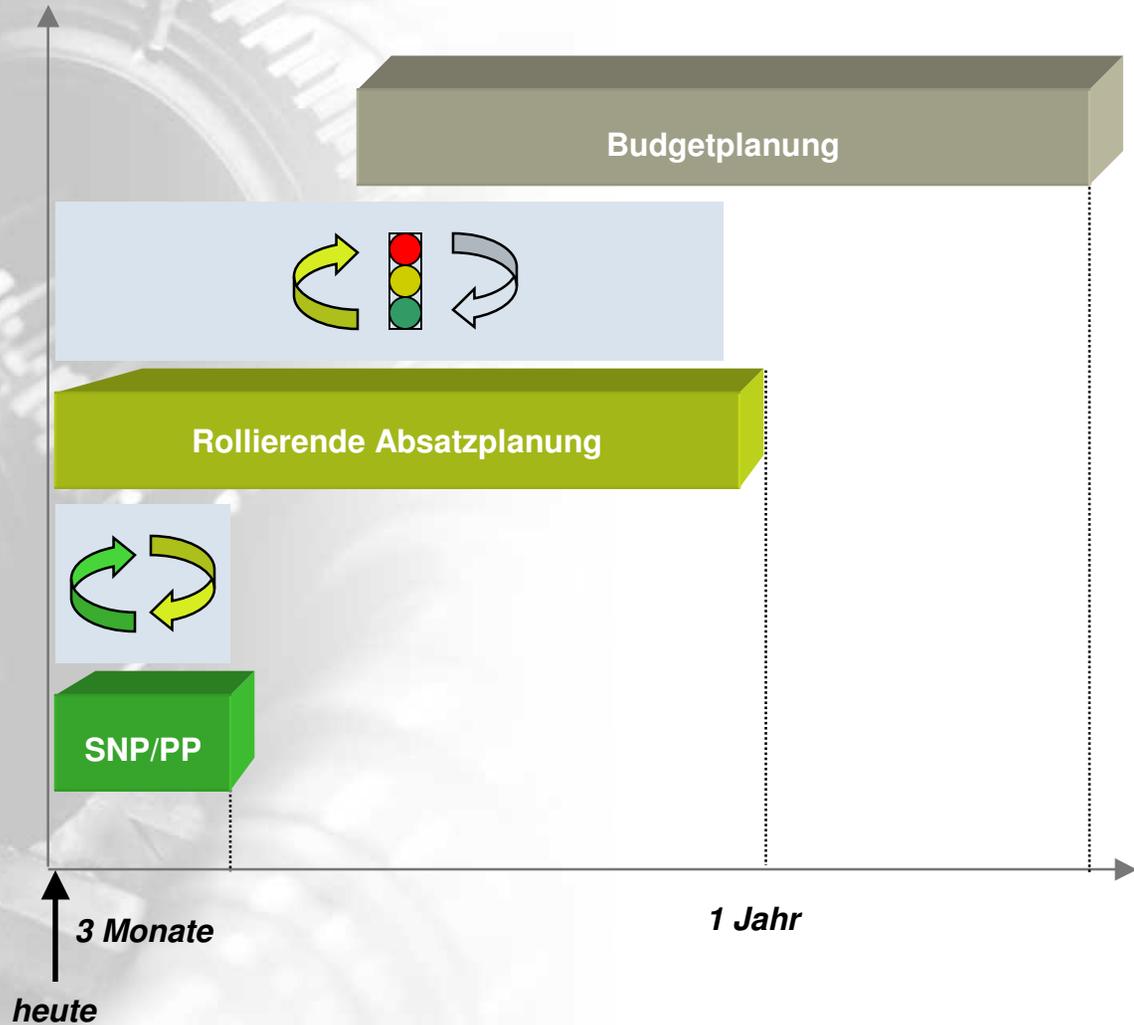
- jährliche Absatzplanung
- Aktionskalender
- Kundenumsatz

Rollierende Absatzplanung

- monatlich rollierende Absatzplanung

Produktions- /Kapazitätsplanung

- werksübergreifende Planung



Kollaborative Planungsprozesse I



Vertrieb

*Promotionen
Absatz (z.B. Fachhandel)
Umsatzermittlung*



Produktmanager

*Konsolidierte Werte
Alertmanagement*

Kennzahlen

**Aktionen/Promotionen,
Mengen**

**Mengen, Verifizieren
von Abweichungen**

**Abgleich Mengen- &
Umsatzplanung mit
Budget**

**Abgleich,
konsensbasierte
Prognose, Alert-
Handling**



Großkunden

Abnahmemengen



Budgetplanung

Vorgaben:

- Menge
- Preis
- Umsatz

Demand Planning: Interaktive Planung

The screenshot shows the SAP Demand Planning interface for 'LAMBERTZ PROGNOSE'. The interface includes a menu bar (Planung, Bearbeiten, Springen, Einstellungen, System, Hilfe), a toolbar, and a main data area. The data area contains a table of forecasts and a line chart. Callouts highlight specific features: 'Planungsebenen' (Planning Levels) points to the left-hand navigation pane; 'Kennzahlen' (Key Figures) points to the table; 'Planungssichten' (Planning Views) points to the bottom-left area; and 'Prognosen' (Forecasts) points to the line chart.

	W 2003-34	W 2003-35	W 2003-36	W 2003-37	W 2003-38	W 2003-39
Historisch	100					
Progn		101	89	81	97	
Fore						
Promot						
Korrektur						
Kundenprogn	51	101	89	81	97	
Absatzplan	ST	101	89	81	97	
Forecast EURO	EUR	480	527	480	575	
Durchschnitts-Preis	EUR	4,75	5,92	5,92	5,93	
Diff. Forecast/Budget	EUR		-527	48	5	
Budget	EUR			528	580	

Absatzplanung: Planungsstruktur

Merkmale

Kundenhierarchie

- Vertriebsweg
- Empfänger
- Lokation

Produkthierarchie

- Produktfamilie
- Produktgruppe
- Produkt

Verkaufsorganisation

- Verkaufsorganisation
- Region

Versionierung

- Aktive
- Simulationen

Planungsperiode

- Jahr, Monat, Wochen

Kennzahlen

- Historische Daten (Abverkäufe, Lieferungen, Fakturen, ...)
- Externe Informationen (Kundenzahlen, POS)
- Prognoseergebnisse, Planzahlen
- Absatzmengen
- Freigabemengen

Prognosemethoden

Univariate Prognose

- Gleitender Durchschnitt
- Konstant-, Trend-, Saisonmodelle
- Exponentielle Glättung
- Saisonale lineare Regression
- Holt-Winters
- Croston-Methode (bei sporadischem Bedarf)
- "Pick the best"

Kausalanalyse

- Multiple lineare Regression

Kombinierte Prognose

- Gewichteter Durchschnitt mehrerer Modelle

Historische Daten



Korrigierte historische Daten



Prognose



Korrigierte Prognose

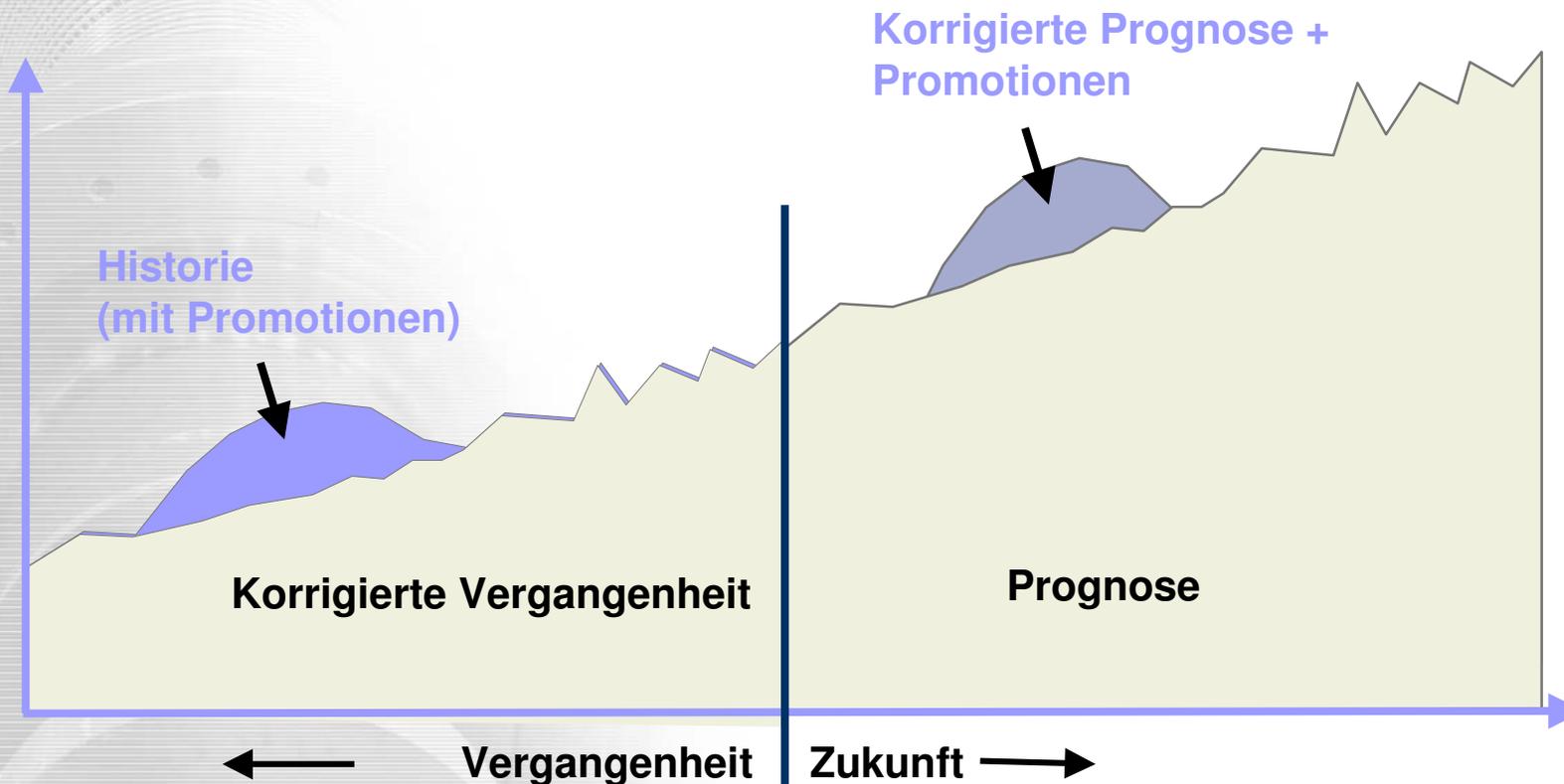


Endgültige Prognose



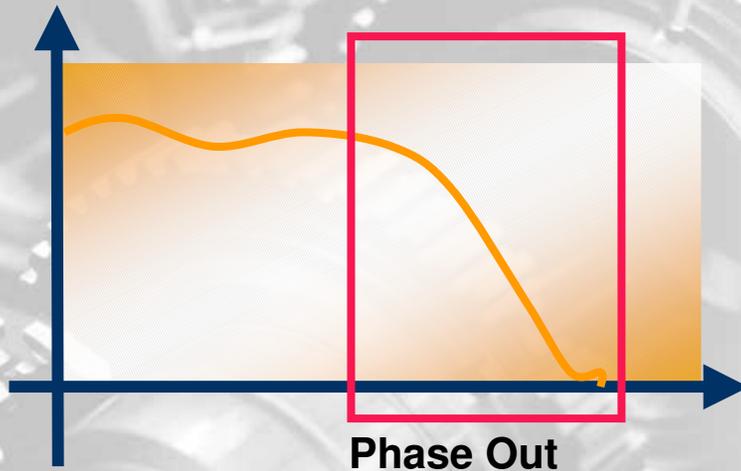
Promotionen/Aktionen

- Markenübergreifend
- Promotions-Drillup/Drilldown
- Kannibalisierungsgruppe
- Promotions-Auswertungen
- Frei definierbare Promotions-Attribute
- Promotions-Notizen
- Integriert in die Absatzplanung
- Unternehmensübergreifende Aktivitäten

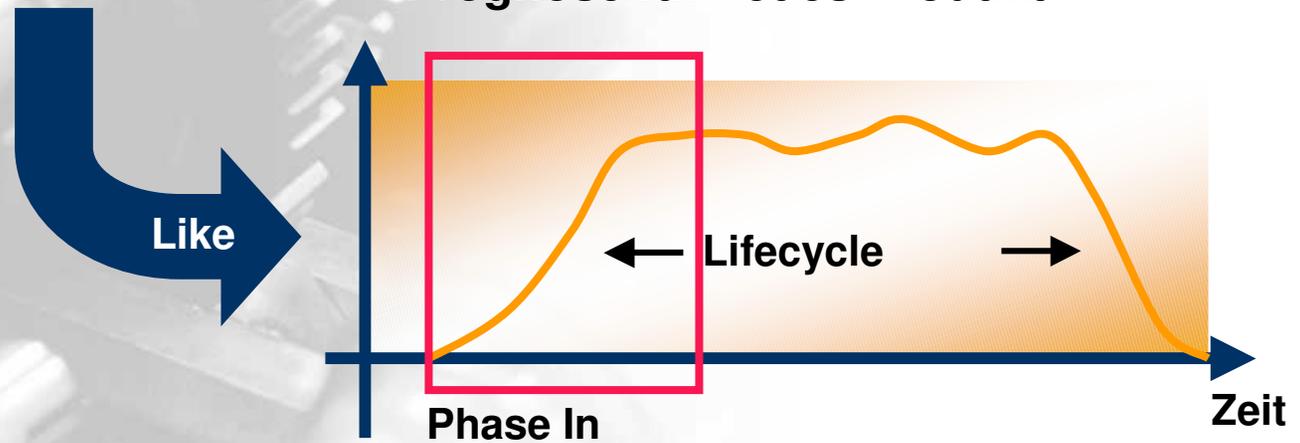


Lifecycle Management & Like Modeling

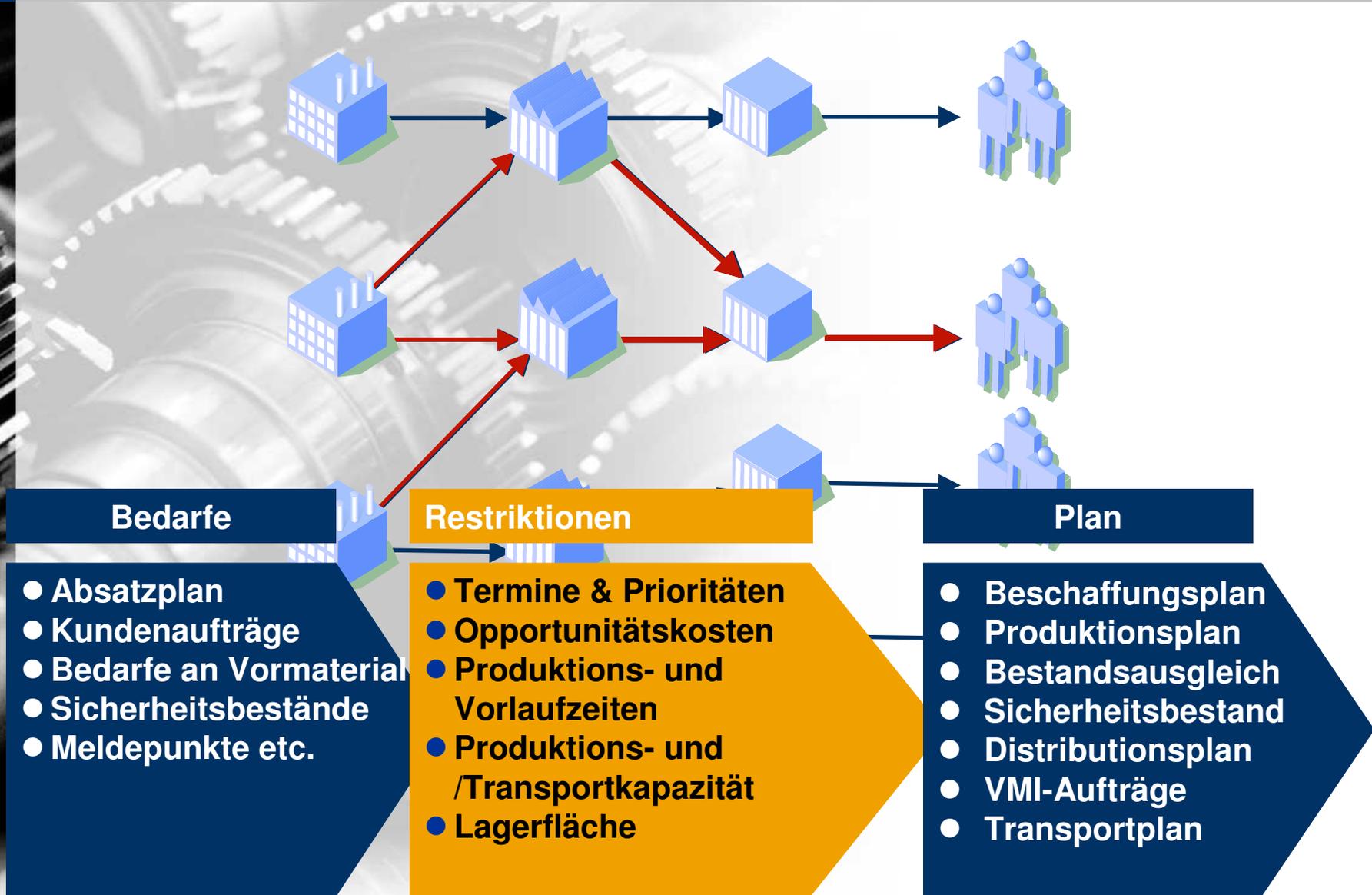
Historie altes Produkt



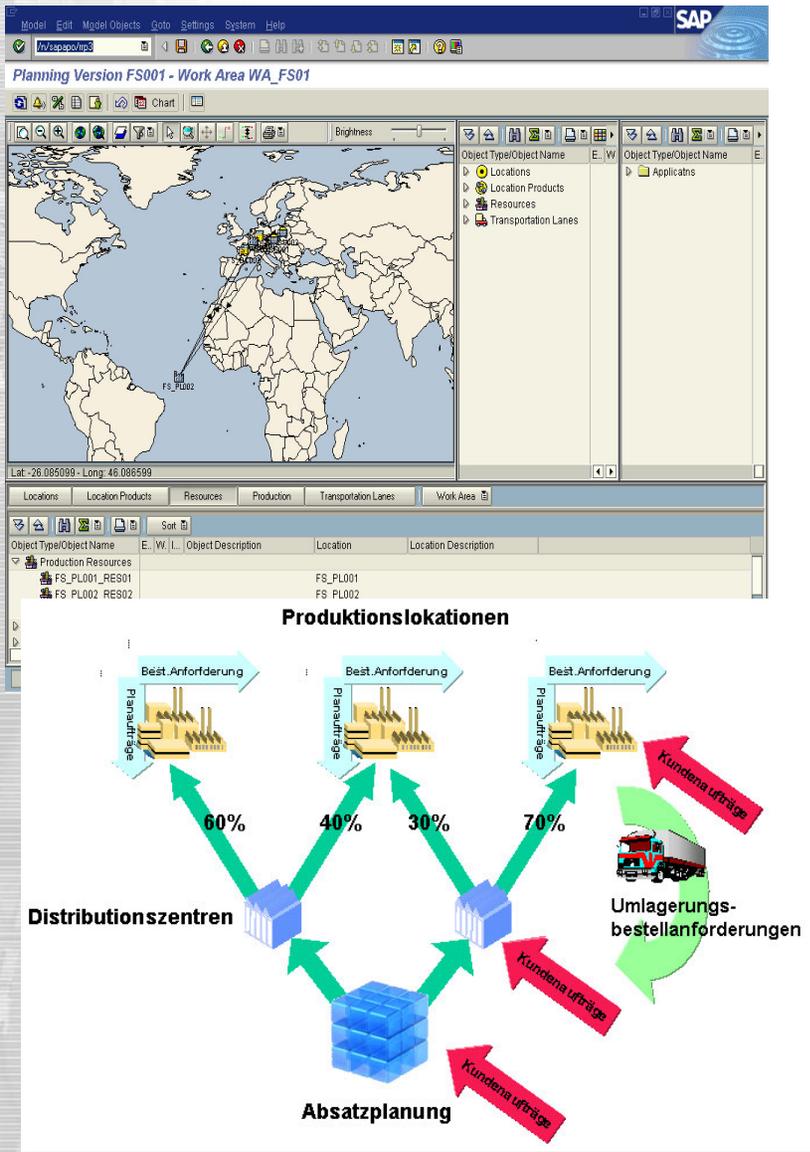
Prognose für neues Produkt



Produktionsgrob- und Distributionsplanung



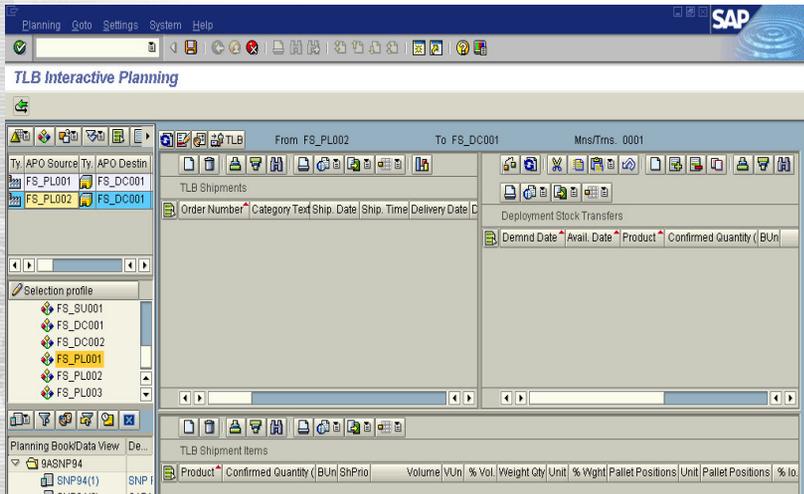
Supply Network Planning (Inbound Distribution)



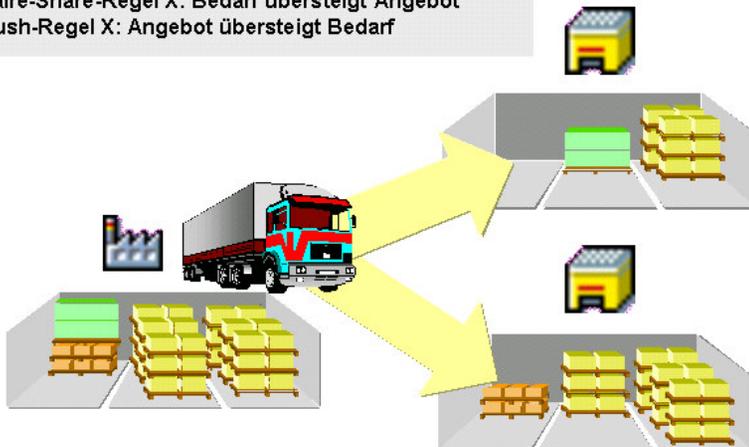
Mit dem Supply Network Planning werden die Liefermengen für eine Lokation entsprechend der Kundennachfrage und der gewünschten Lieferbereitschaft berechnet.

- Durch die Integration von Beschaffung, Produktion, Distribution und Transport können taktische Planungs- und Beschaffungsentscheidungen umfassend simuliert und auf der Basis eines einheitlichen und konsistenten globalen Modells implementiert werden.
- Der Produktfluss innerhalb der Logistikkette wird mit hochmodernen Planungsverfahren auf der Grundlage von Restriktionen und Strafkosten geplant.
- Dies ermöglicht optimale Entscheidungen für Beschaffung, Produktion und Distribution, eine schnellere Auftragsabwicklung, geringere Lagerbestände und besseren Kundenservice.

Distributionsplanung (Outbound Distribution)



Faire-Share-Regel X: Bedarf übersteigt Angebot
Push-Regel X: Angebot übersteigt Bedarf



Das Deployment bestimmt, welche Bedarfe gedeckt werden können. Anschließend werden die Transportaufträge im Transport Load Builder (TLB) erstellt.

- Das Deployment erzeugt Deployment-Umlagerungen
- Auf der Grundlage dieser Umlagerungen erstellt der TLB anschließend die Transportpläne und plant die Beladung der Transportmittel

Werkspannung mit APO: State of the art

- Optimierte Kapa-Planung
- Begrenzte Kapazität
- Simulation

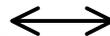
3rd Party
Leitstand



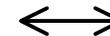
- Simultane Kapazitäts- und Materialplanung
- Begrenzte Kapazität
- Simulation
- Optimierung

- Begrenzte Kapazität

Leitstand
im ERP-
System



ERP



3rd Party
Advanced
Planning
Systems

Online Integration

- Integrierte Material- und Kapazitätsplanung
- Begrenzte Kapazität
- Simulation
- Optimierung

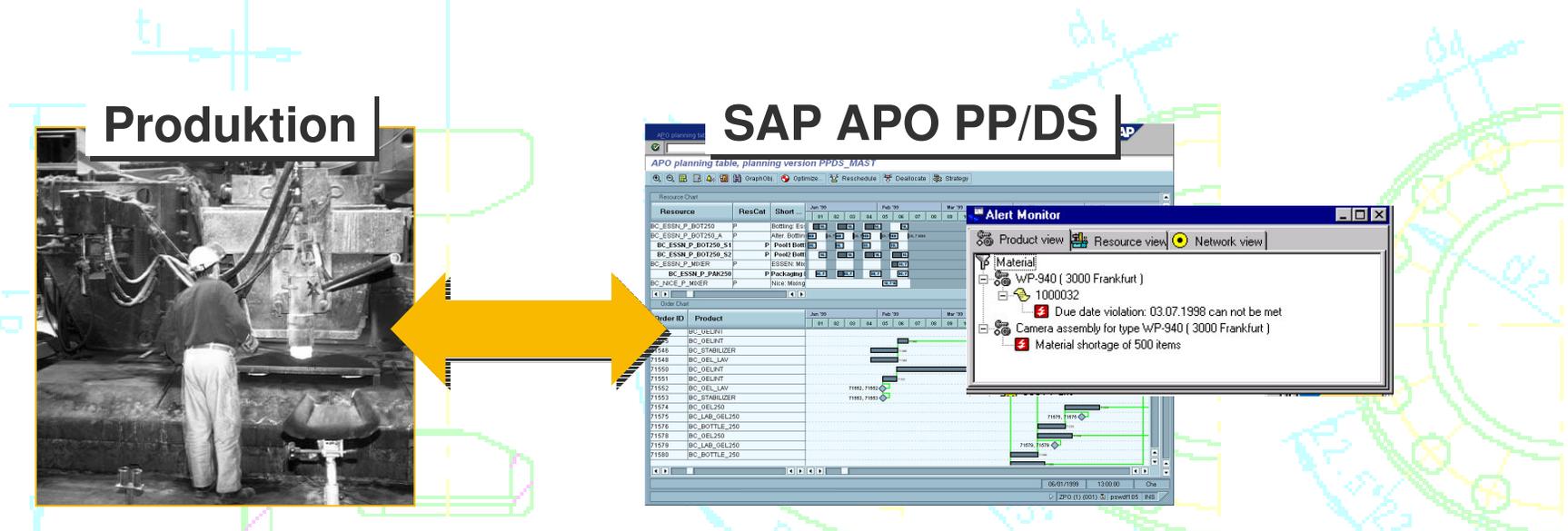
APO

- Nahtlose Integration in SCM Planungsebenen
- Online Integration zu SAP R/3 Execution



Produktionsplanung mit APO PPDS

Ziel: Aktuelle und genaue Information über Probleme in der Planung sowie ein vollständiges Bild über alle Engpässe und Materialflüsse, damit Probleme frühzeitig gelöst werden können.

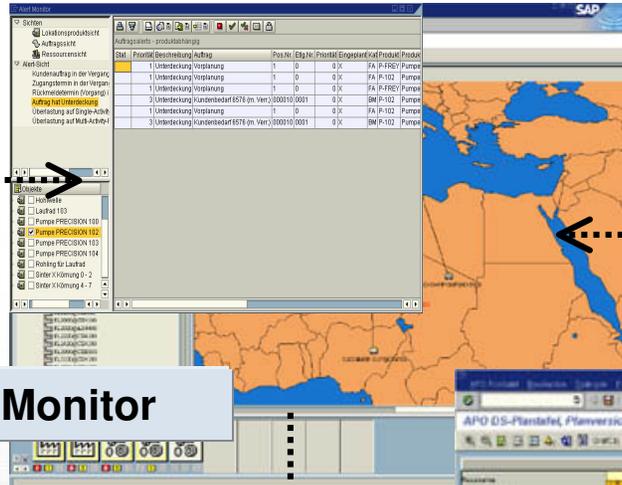


- Mehrstufige integrierte Planung von **Material und Kapazität**
- **Transparenz** über Ressourcen, Auftragsnetze und Materialflüssen
- Schnelle Identifikation von Problemen über den **Alertmonitor**
- **Optimierung** mit verschiedenen Zielfunktionen (z.B. Rüstzeiten)
- Vergleich unterschiedlicher Planszenarien über **Simulationen**

Produktionsfeinplanung: Ausnahmebasiert

Produktionsplaner

Rolle: Optimierung des Produktionsplans unter den gegebenen Beschränkungen



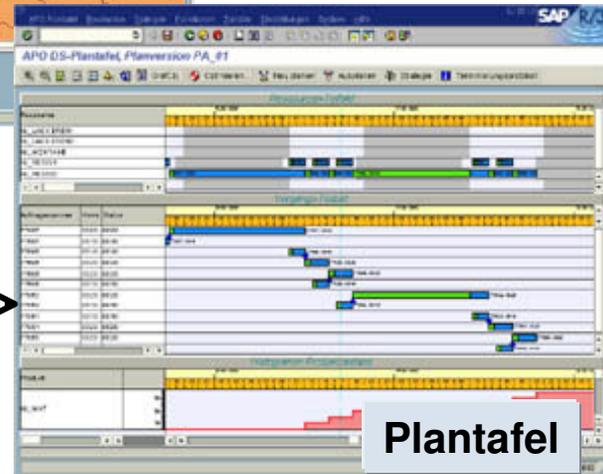
Ereignisgesteuerte Problemhinweise aus:

- Vertrieb
- Produktion
- Materialwirtschaft
- Qualitätssicherung
- Andere Systeme: BDE

Alert Monitor

Materialunterdeckung
Terminverletzung
Unter Mindestreichweite
Kapazitätsüberlast

Problem
Lösung



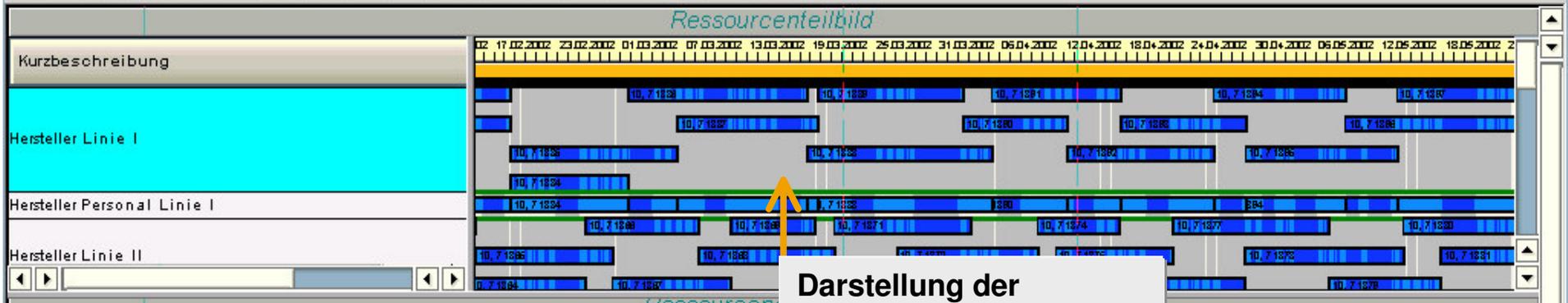
Plantafel

Automatische Überwachung der Supply Chain und Produktionsaktivitäten zur schnellen Problemlösung

APO DS-Plantafel, Planversion 002

Optimieren... Neu planen Ausplanen Strategie Terminierungsprotokoll

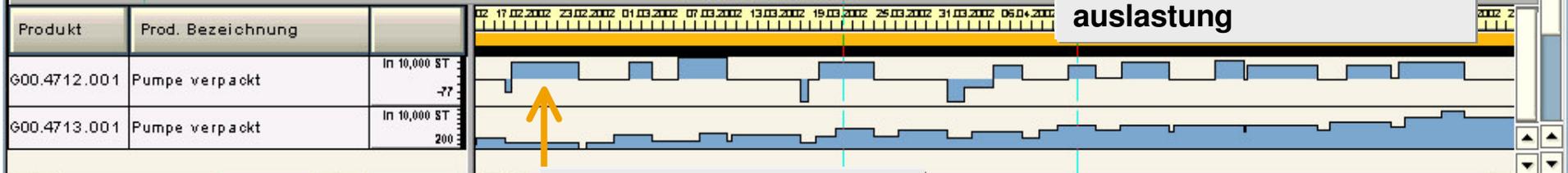
Navigation icons: zoom, back, forward, search, etc.



Ressource	Kurzbeschreibung	3	1
LINIE_I_00	Hersteller Linie I	3	1
PERS_I_00	Hersteller Personal Linie I	3	1
LINIE_II_00	Hersteller Linie II	3	1
PERS_II_00	Hersteller Personal Linie II	3	1

Direkter Absprung Zuordnung Schichten

Darstellung Ressourcenangebot und Ressourcenauslastung



Produktplantafl, Planversion 000

Strategie Optimieren... Produktheuristik Variable Heuristik Per Per

Ressourcensicht: periodisch

	ME	MO 18.03.02	DI 19.03.02	MI 20.03.02	DO 21.03.02	FR 22.03.02	SA 23.03.02	SO 24.03.02	MO 25.03.02
LINIE_I_00 / Auslastung	%	66,667	66,667	66,667	66,667	66,667			66,667
LINIE_II_00 / Auslastung	%	66,667	66,667	66,667	66,667	66,667			66,667
LINIE_IB_00 / Auslastung	%								

Navigation auf Produkte oder Linien

Periodische Anzeige der Kapazitätsauslastung

Produksicht: periodisch

	ME	MO 18.03.02	DI 19.03.02	MI 20.03.02	DO 21.03.02	FR 22.03.02	SA 23.03.02	SO 24.03.02	MO 25.03.02
600.4712.001 / Pumpe ver...									
Verfügbare Menge	ST		1.209	1.209	1.209	1.209	1.209	1.209	
Reichweite	T	6,042	12,042	11,042	10,042	9,042	8,042	7,042	6,042
VP-BED / Orig.	ST	1.414-							1.209-
PL-AUF / 600.4712.001 ...	ST	1.414	1.209						
PL-AUF / 600.4712.001 ...	ST								
Summe Bedarfe / best.	ST								
600.4713.001 / Pumpe ver...									
Verfügbare Menge	ST				962	962	3.962	3.962	2.649
Reichweite	T	13,042	12,042	11,042	24,042	23,042	22,042	21,042	20,042
	ST	1.536-							
	ST		1.071		1.578				
Summe Bedarfe / best.	ST								

Darstellung von Planbestand und Reichweite

Auswahl von Teilbildern

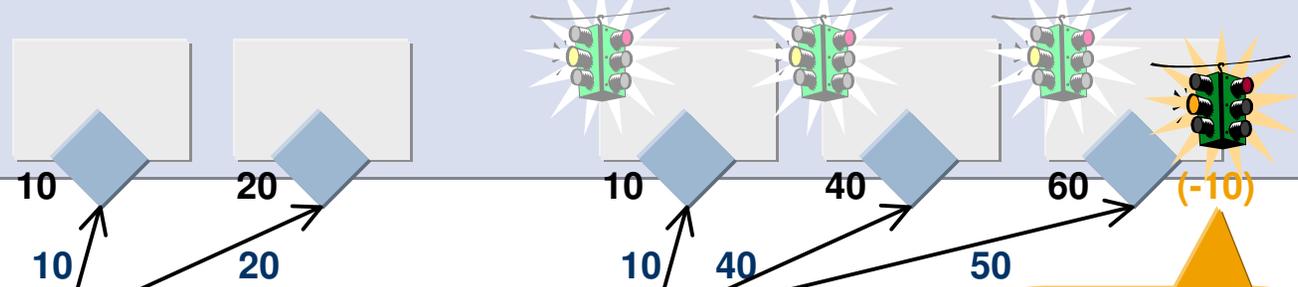
Interaktives Einlasten von Aufträgen

Teilbilder

- Eingeblendet
 - Ressourcensicht
 - Produktsicht: pe
- Ausgeblendet
 - Alert Monitor
 - Produktsicht: Ein
 - Feinplanungspl
 - Heuris
 - Optim
 - Produktsicht: Me
 - Plan Monitor
 - Produktionssich
 - Produktionssich

Transparenz durch Auftragsverknüpfungen

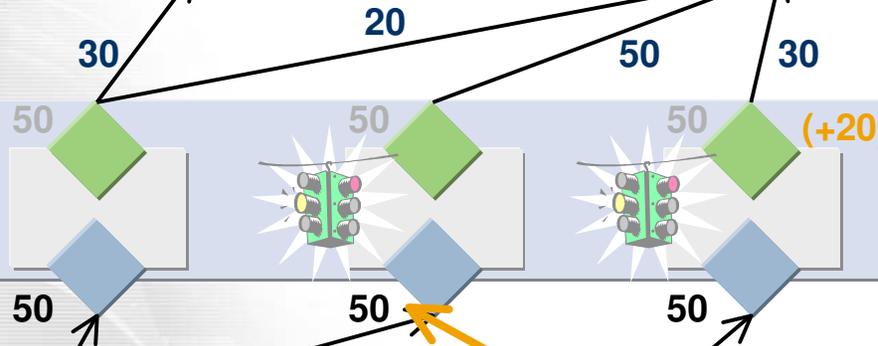
Kundenaufträge



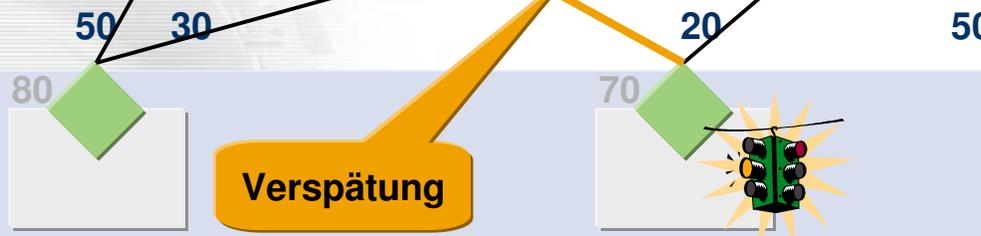
Umlagerungs- aufträge



Produktions- aufträge



Beschaffungs- aufträge



Produktionsfeinplanung: Simulation

APO versetzt den Planer in die Lage, folgende Betrachtung anzustellen:

“Was wäre wenn:

... alle **Aufträge zum Wunschtermin** bei kürzest möglicher Durchlaufzeit gefertigt würden?

... eine Maschine in der KW 11 einen geplanten **Stillstand** hat?

... in der **Urlaubszeit** ein Fertigungsbereich den Schichtbetrieb umstellt?

... Ein **Personalpool** im Monat Mai von 5 auf 3 Mitarbeiter **reduziert** ist?

... ein **eiliger Auftrag** zusätzlich bearbeitet werden müsste?

... Ein Auftrag **ausgeplant** und ein anderer **vorgezogen** würde?

“
...



Optimierung nach mehreren Kriterien



Durchlaufzeiten



Rüstzeiten



Rüstkosten



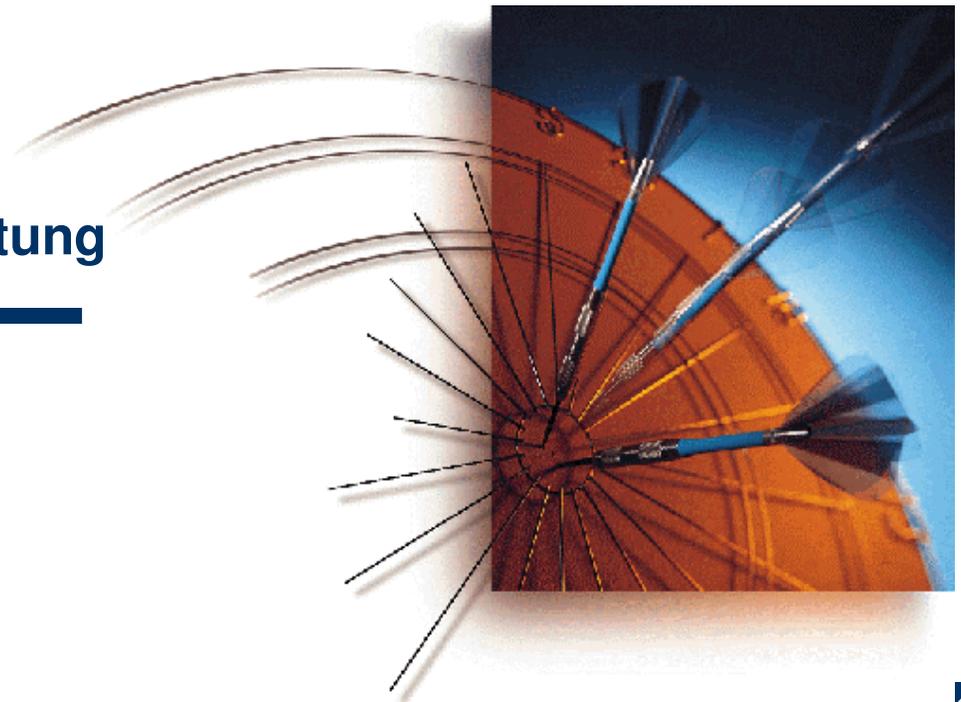
Maximale Verspätung



Durchschnittl. Verspätung



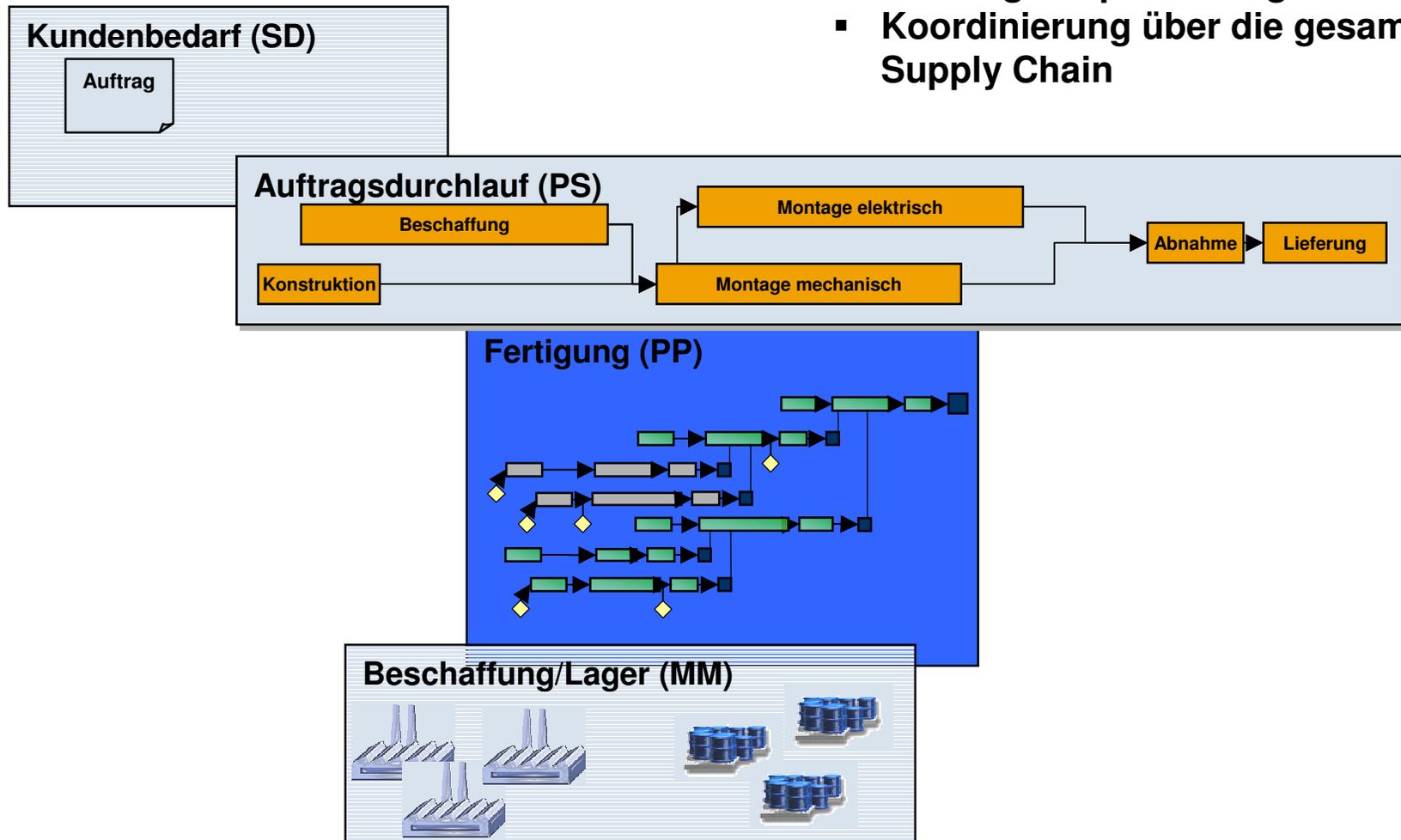
Gesamtkosten



Supply Chain Management in Fertigung und Montage

Supply Chain Management (mySAP SCM)

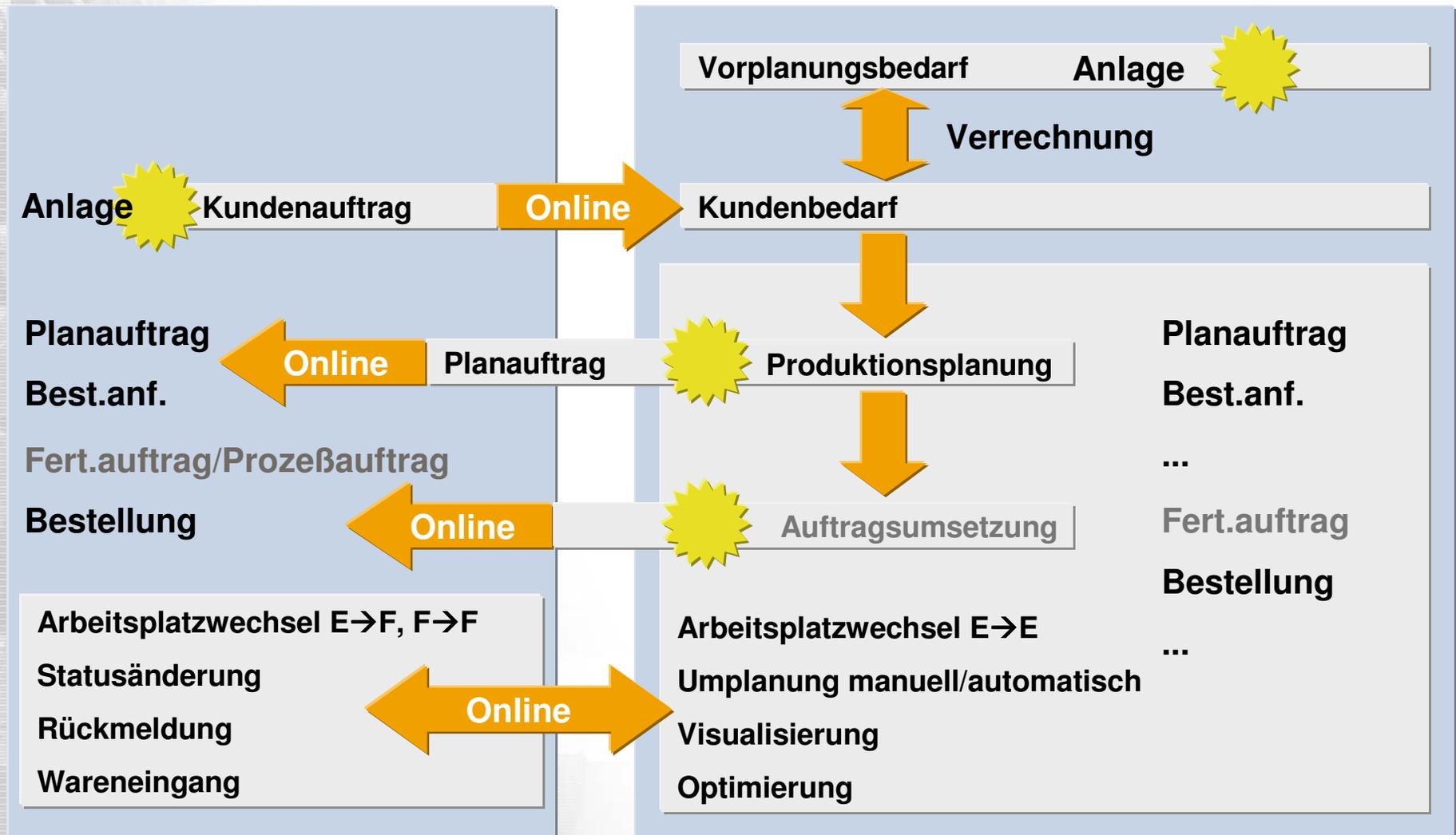
- Visualisierung
- Planung & Optimierung
- Koordinierung über die gesamte Supply Chain



Werkspannung mit APO: Online Integration

Ausführung mit SAP R/3

Planung mit SAP APO



■ **Werkspannung mit APO: Fazit**

Echtzeit-Integration zum R/3 Backend System

Liefertermintreue ✓

- Realistische Planung durch Berücksichtigung aller Restriktionen
- Frühzeitiges Erkennen von Problemen
- Transparenz über den Auftragszusammenhang
d.h. RUHE in der Fertigung!

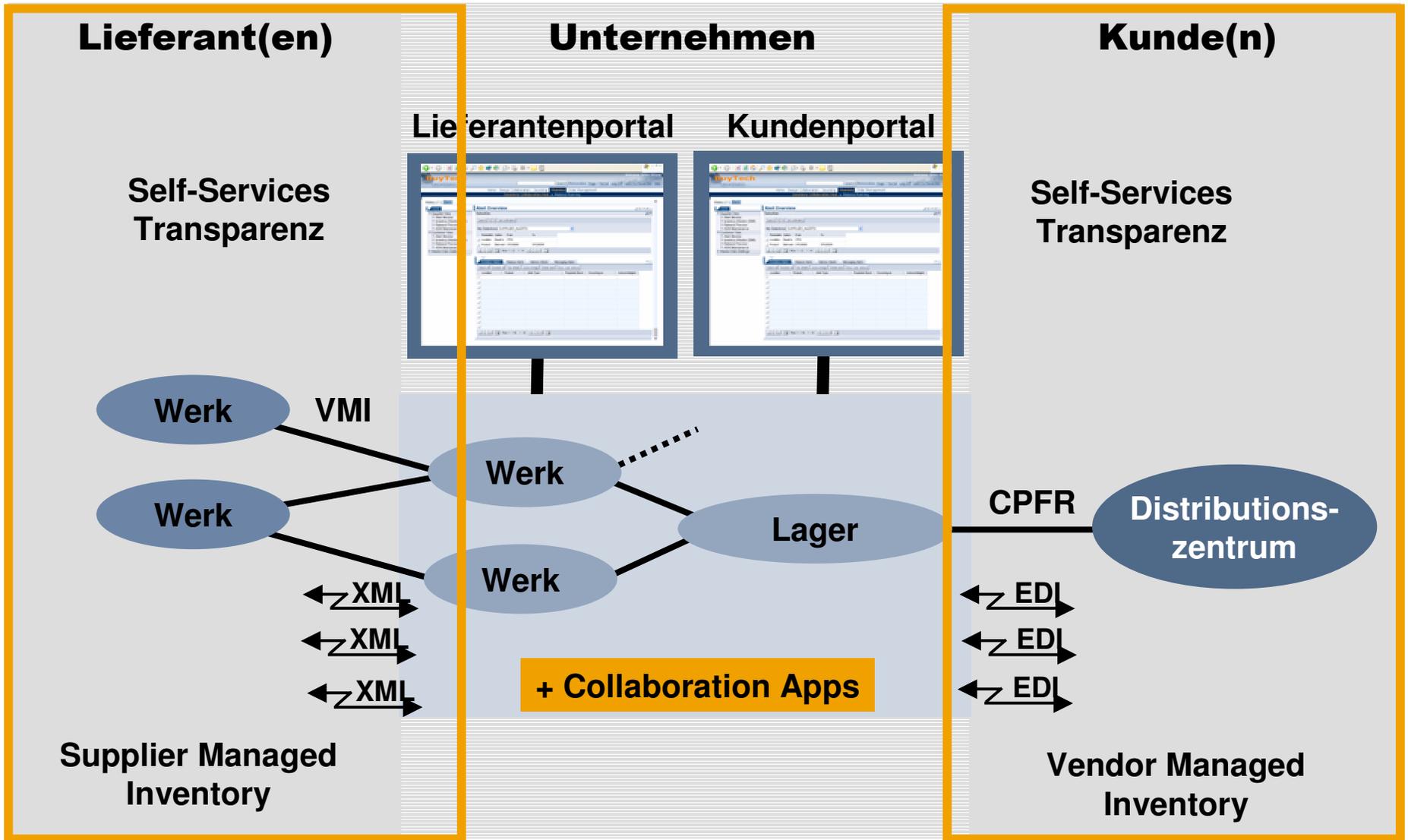
Reduzierung von Beständen/Ware in Arbeit ✓

- Strategien zur Verkürzung der Auftragsdurchlaufzeit
- Erhöhte Planungsgenauigkeit führt zu reduzierten Sicherheitspuffern
- Optimierende Losgrößenplanung

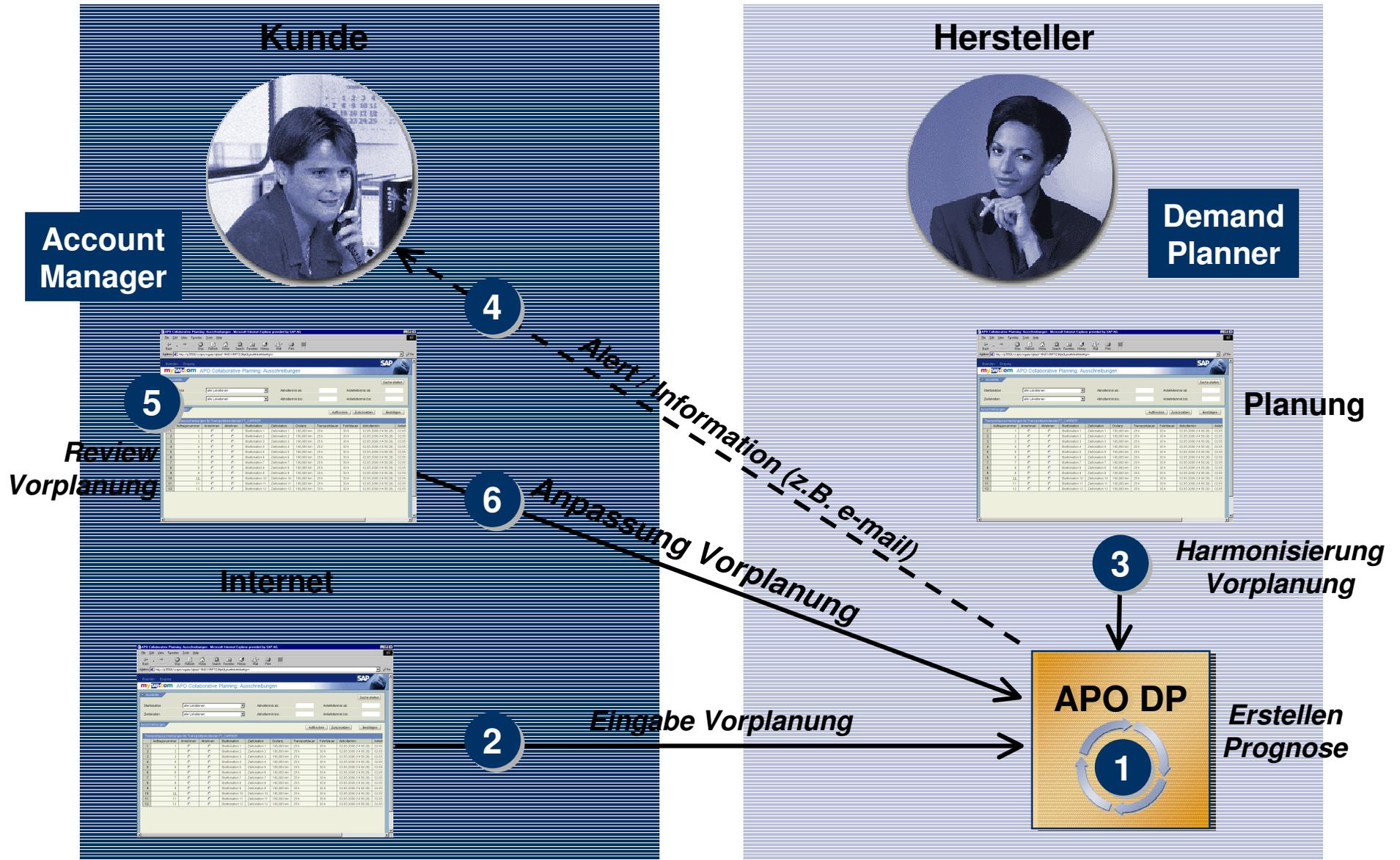
Verbesserung der Kapazitätsauslastung ✓

- Erkennen und Bereitstellen der benötigten Kapazität
- Optimierte Belegungsplanung
- Nutzung von Alternativen

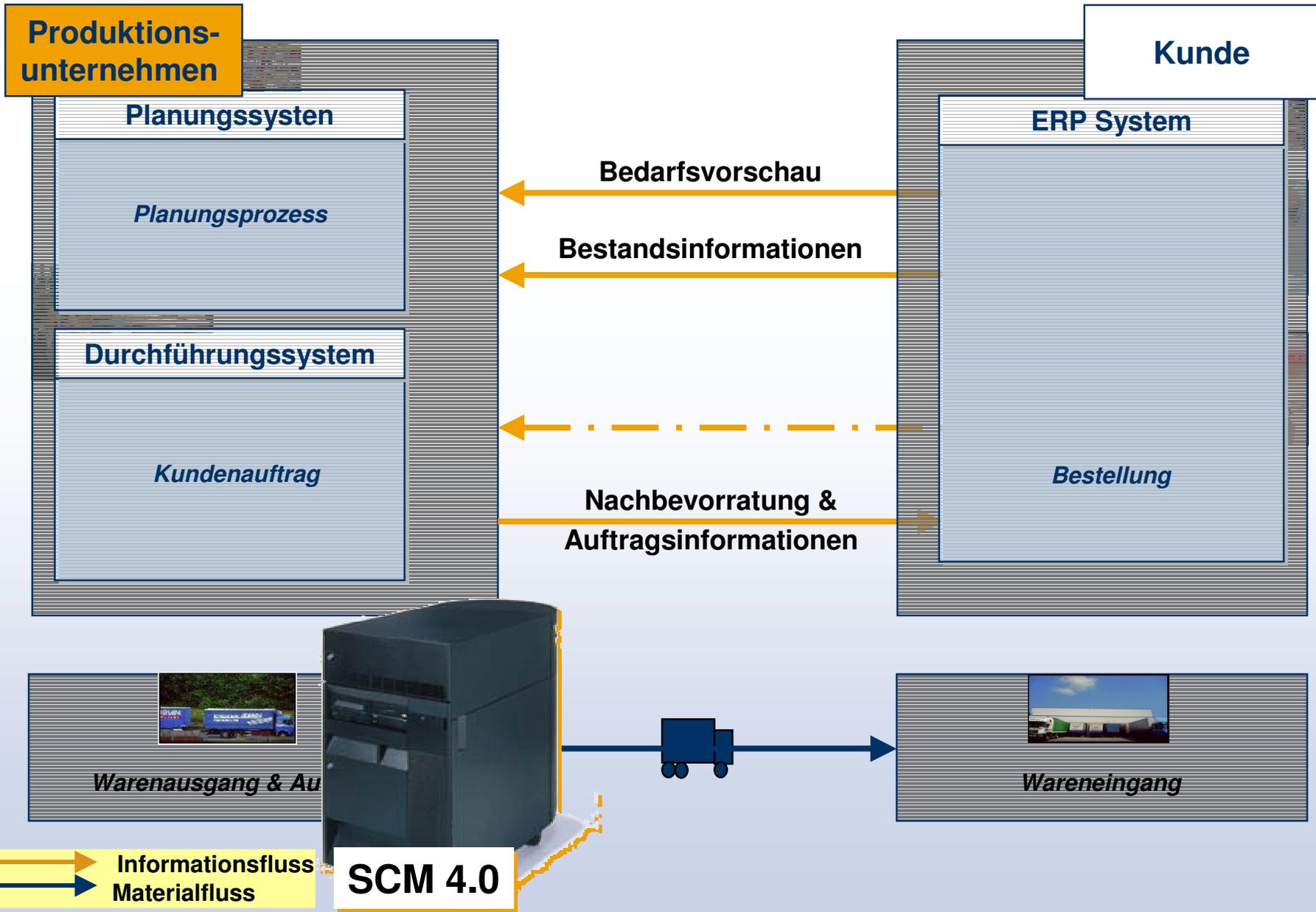
Kollaboration mit Lieferanten und Kunden



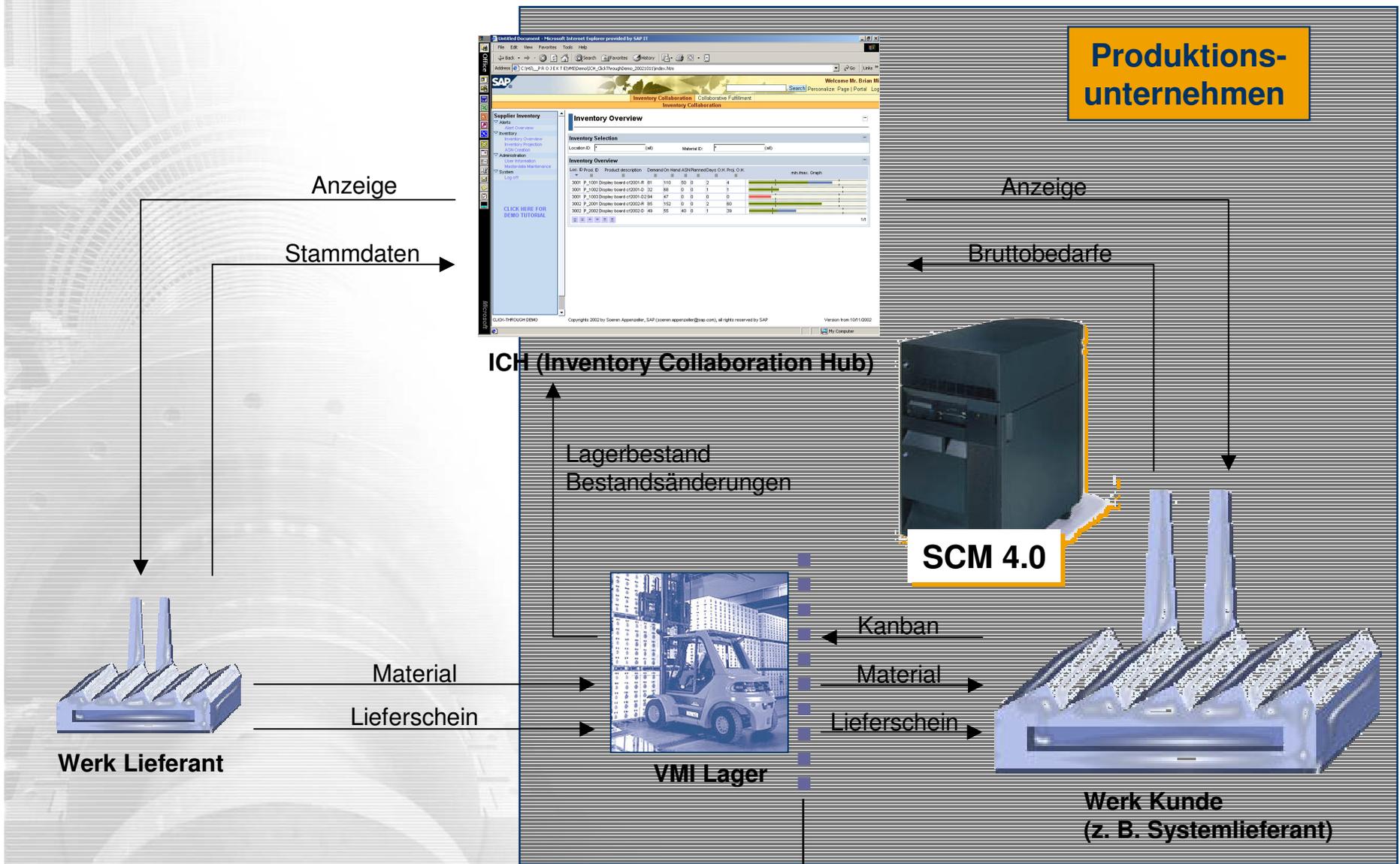
Kollaborative Planungsprozesse II



Kollaboration mit Vendor Managed Inventory



Kollaboration mit Supplier Managed Inventory



- Supplier Inventory**
 - Alerts
 - [Alert Overview](#)
 - Inventory
 - [Inventory Overview](#)
 - [Inventory Projection](#)
 - [ASN Creation](#)
 - Administration
 - [User Information](#)
 - [Masterdata Maintenance](#)
 - System
 - [Log off](#)

Inventory-Projection

Selected Inventory

Material ID: Display board cf2001-D
 Location ID: Detroit

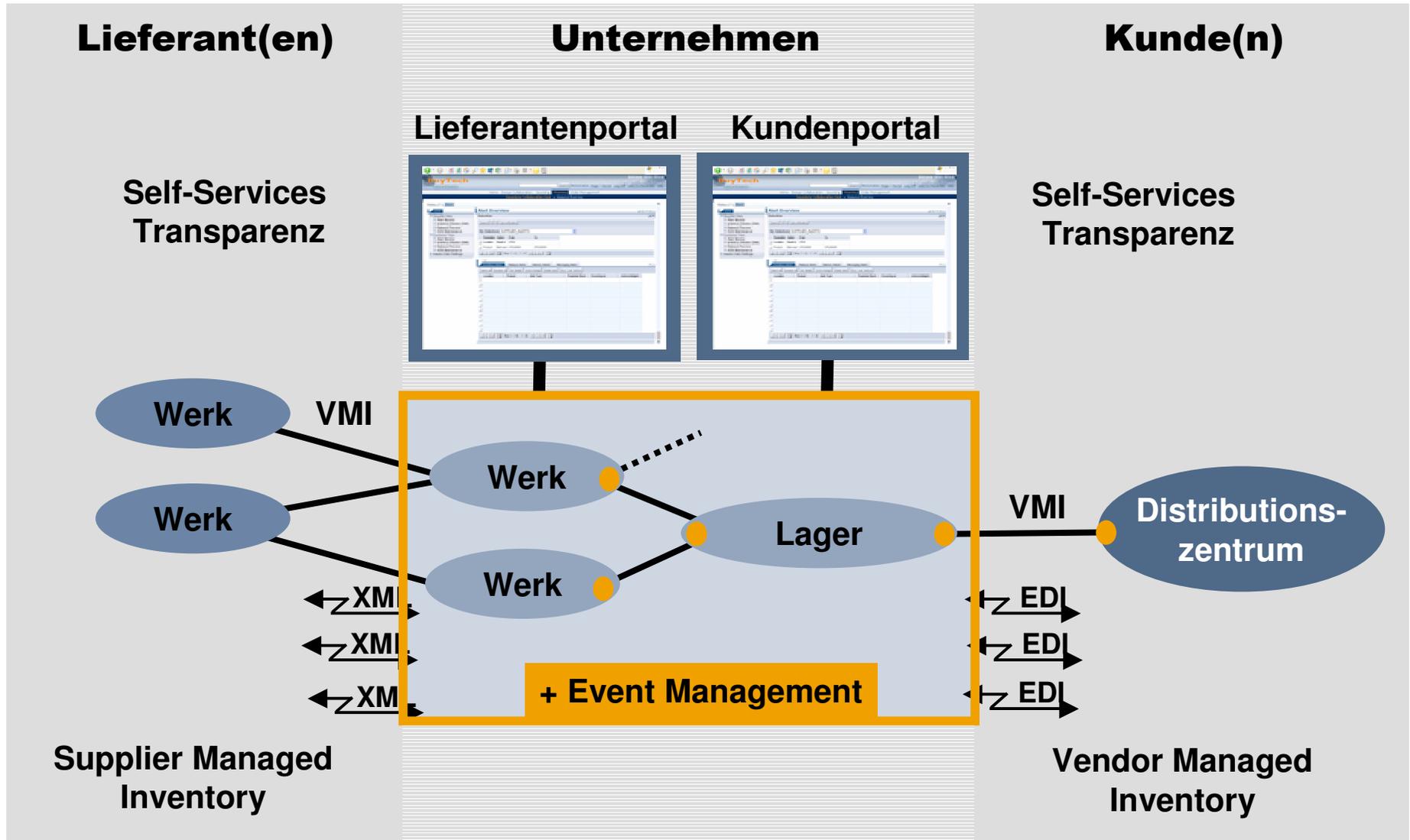
Inventory-Projection

Quality inspection:	0		Minium stock level:		50		Demand from:		30-Aug-2002										
Free available Stock:	100		Maximum stock level:		200		Last inventory update:		29-Aug-2002										
	9/1	9/2	9/3	9/4	9/5	9/6	9/7	9/8	9/9	9/10	9/11	9/12	9/13	9/14	9/21	9/28	10/4	11/4	12/4
Demand	32	36	42	18	21	33	34	31	45	56	67	73	70	72	35	240	250	1100	1100
In Transit (ASN)			200							200					200	200			
Simulated Deliveries	<input type="text"/>	50	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Projected Stock	68	82	240	222	201	168	134	103	58	202	135	62	-8	-80	85	45	-205	-1305	-2405
Coverage in days	2	8	7	6	5	4	3	2	1	3	2	1	0	0	2	1	0	0	0
Min Proposal													58	130		5	255	1355	2455
Max Proposal	132	118				32	66	97	142		65	138	208	280	115	155	405	1505	2605

Columns: 1-19 of 19 / Rows: 1-7 of 7

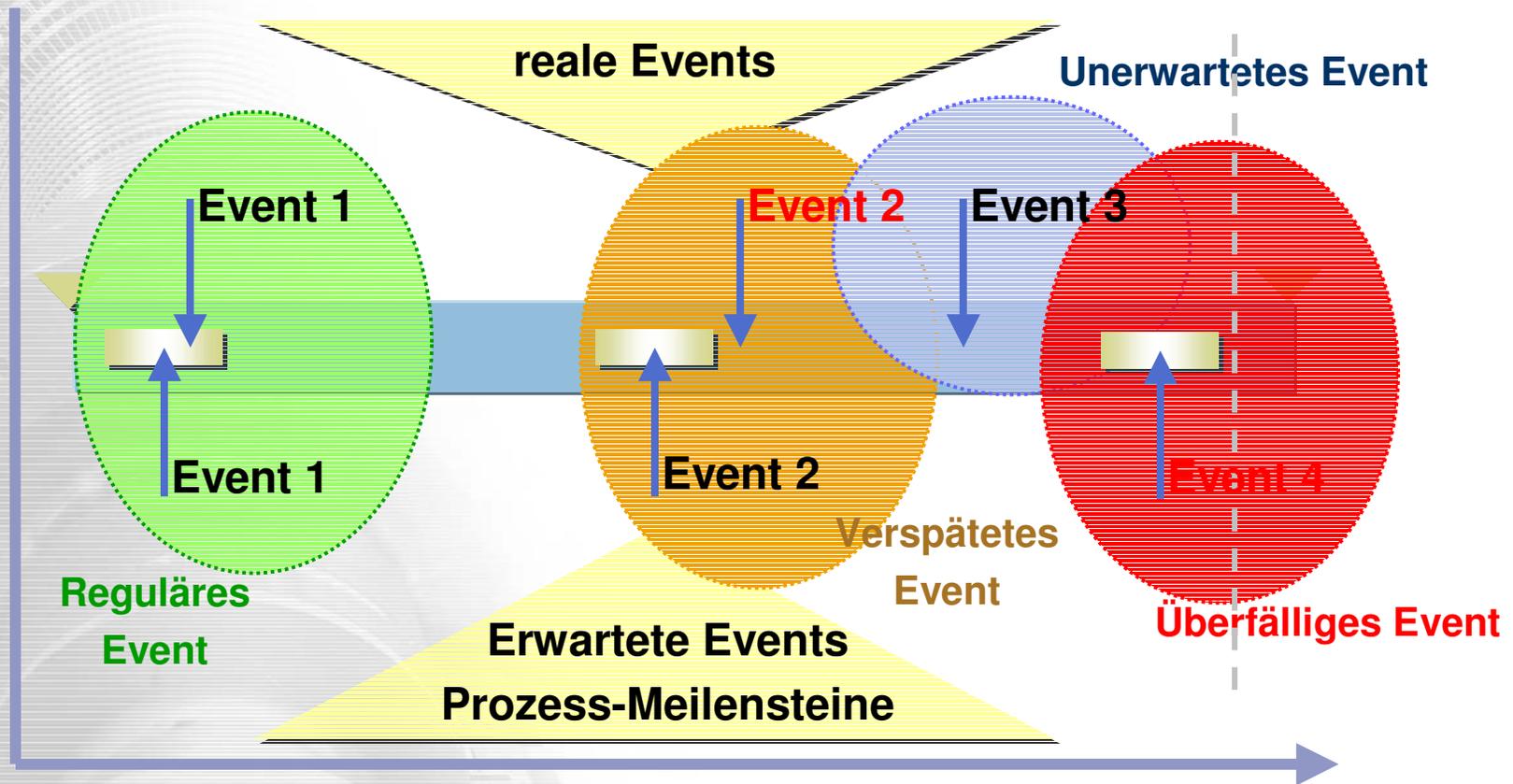
■ Stock > Min and Stock < Max ■ Stock < 0 ■ Planned shipments
■ Stock > Min + In Transit ■ Stock < Min ■ Stock > Max

Blick auf die wirkliche Welt



● RFID Device

Ereignis-Typen



Konsistente Statusinformation

Über welchen Kanal der Statusabruf auch immer erfolgt: Die Information ist konsistent

Web

List - Microsoft Internet Explorer provided by SAP IT

mySAP SCM - Supply Chain Event Management

Carrier's Delivery List

IDs and Attributes

To display detailed information, click an item in the second column. To sort the list, click a column header. To send event messages, select one or more entries.

Delivery Number	Shipment Number	Customer	Delivery Address	Transportation Status	Delivery Status
<input type="checkbox"/> 80009329	1185	1190	US/19113Philadelphia/PA/1 45, Mac Arthur Boulevard	Not Started	On Time
<input type="checkbox"/> 80009331	1186	1190	US/19113Philadelphia/PA/1 45, Mac Arthur Boulevard	Not Started	On Time
<input type="checkbox"/> 80009332	1187		US/19113Philadelphia/PA/1 45, Mac Arthur Boulevard		
<input type="checkbox"/> 80009333	1188				
<input type="checkbox"/> 80009334	1189				

R/3

SAP

Transportation Overview

Processing Identification Shipment cost Control Administr.

Shipment type: Individ Shpmt - Road

Overall status: Shipment end

FwdAgent: SPED

Shipment route: Great Lake Carriers / 3998, West Chester Pike / US - 19073 West Chester

Shipping type: 01 Truck

Service level: Load

Container ID

AlwdTotWgt: 0 K6

Stages Partner Texts Duration and distance Status Tender Addit. data Dng.goods Transportverfolgung

Expected Events Event Messages Error Messages Status Detail

Carrier	Location ID1	Event date	Msg date
LTL Shipment 1918		06.12.2000 07:00:00	06.12.2000 22:50:28
		06.12.2000 08:20:00	06.12.2000 23:16:16
GLCA	01	06.12.2000 08:30:00	07.12.2000 20:53:24
GLCA	02	06.12.2000 11:30:00	07.12.2000 20:56:39
GLCA	03	06.12.2000 14:00:00	07.12.2000 20:56:39
GLCA	01	06.12.2000 08:30:00	07.12.2000 20:56:39
GLCA	01	06.12.2000 08:50:00	07.12.2000 20:56:39
GLCA	02	06.12.2000 12:00:00	07.12.2000 20:56:39

EM

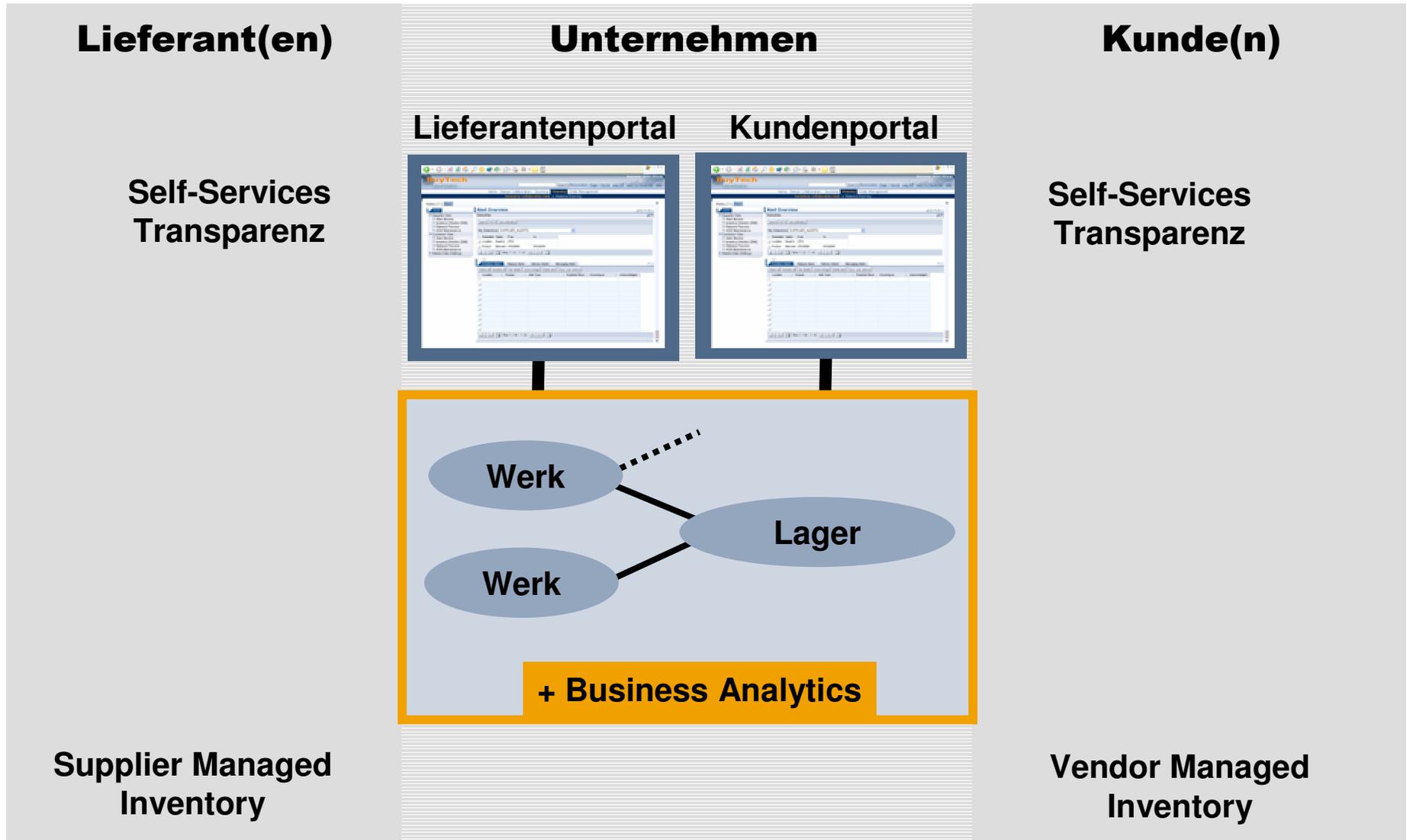
System Help

Event Manager Overview

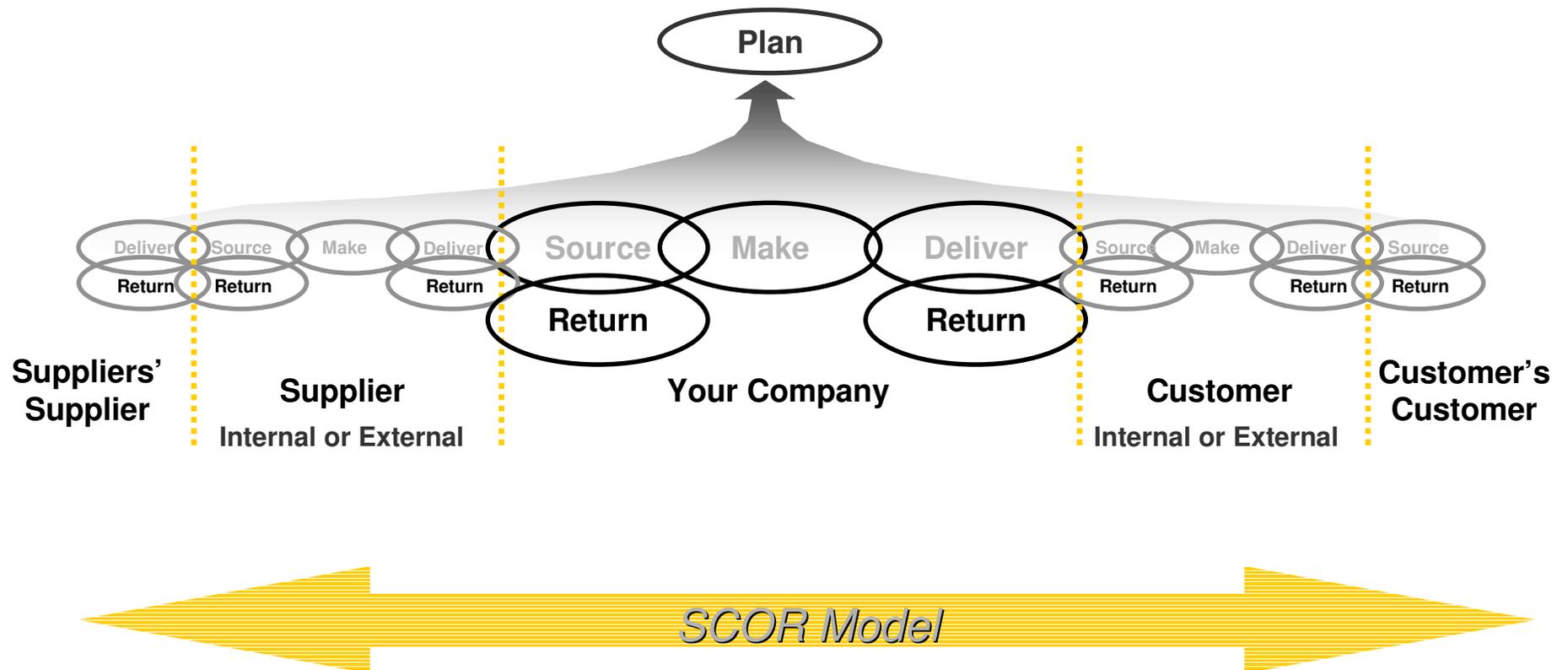
Consolidated Events Expected Events Event Messages Error Messages Status Detail

Expected date	Evt Time	Event Date	Msg exp date
14.06.2002 08:00:00	08:45:00	14.06.2002	15.06.2002 08:00:00
14.06.2002 10:45:00	10:30:00	14.06.2002	15.06.2002 10:45:00
14.06.2002 12:45:00	12:45:00	14.06.2002	15.06.2002 12:45:00
14.06.2002 13:00:00	00:00:00		15.06.2002 13:00:00
14.06.2002 14:00:00	00:00:00		15.06.2002 14:00:00
17.06.2002 15:00:00	00:00:00		18.06.2002 15:00:00
14.06.2002 18:00:00	00:00:00		15.06.2002 18:00:00
14.06.2002 20:00:00	00:00:00		15.06.2002 20:00:00
15.06.2002 02:00:00	00:00:00		16.06.2002 02:00:00
16.06.2002 20:00:00	00:00:00		17.06.2002 20:00:00

Supply Chain Management: Analyse und Transparenz

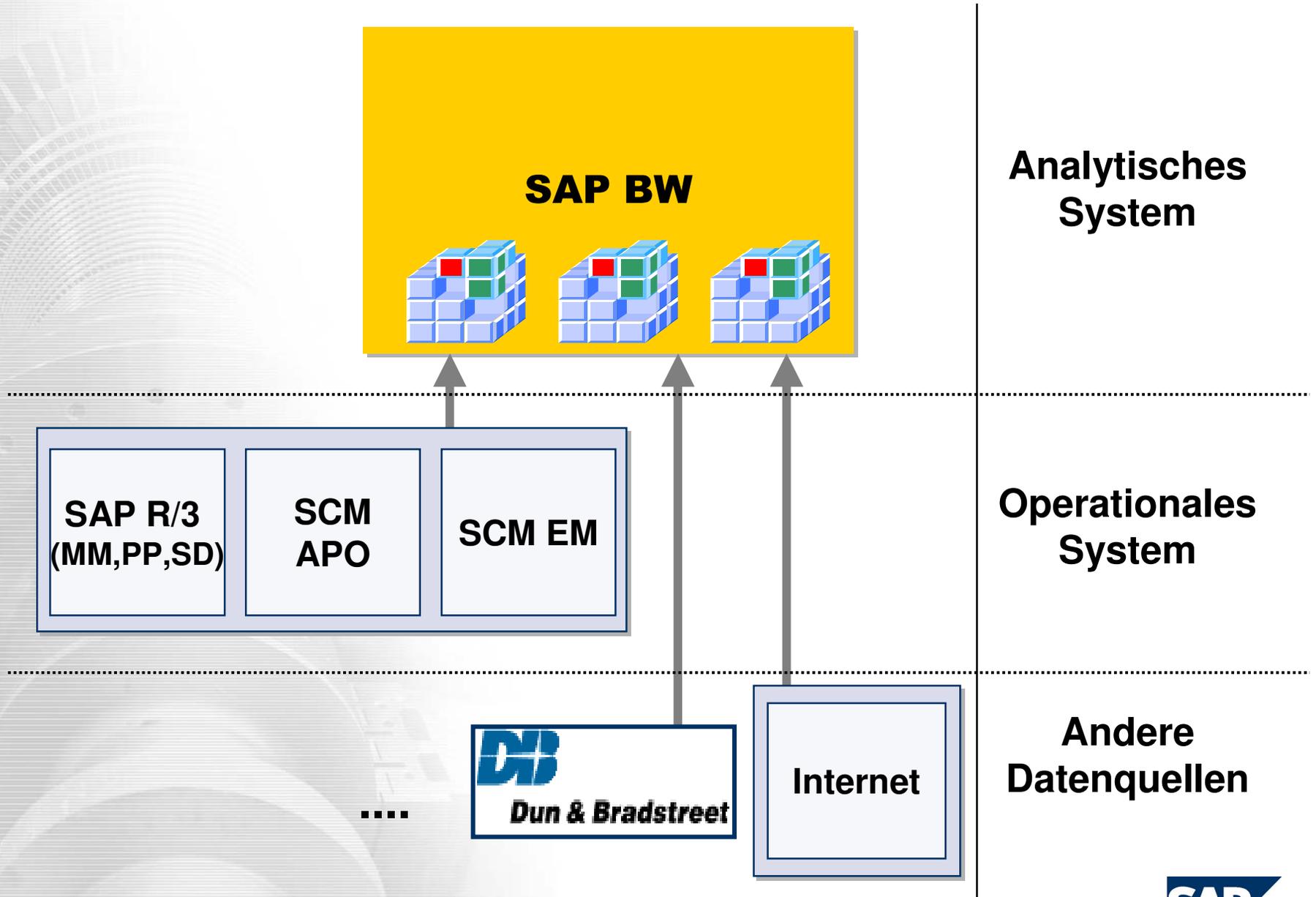


SCOR is founded on five distinct management processes



Source: Based on Supply Chain Operations Reference Model Version 5.0 (Supply Chain Council, Inc.)

Systemarchitektur



Web Frontend / Enterprise Portal

SAP Portals
Welcome, Susan Smith

Personalize: Page | Portal

Home | My Pages
Sales Analysis | Market | Sales Team

Overview » Sales Revenue Analysis » Quota Arrangement

Actions

- [Display Sales Order](#)
- [Create Sales Order](#)
- [Change Sales Order](#)
- [Display Outbound Delivery](#)
- [Create Outbound Delivery](#)
- [Change Outbound Delivery](#)

My Favourites

Contents of favorites

- [SAPPortals](#)
- [Chaplins](#)
- [Apollo Home Entertainment](#)

[Organize Favorites](#)

Who is Who

Last Name

First Name

Department

Sales Figures Comparison

[Selection](#) | [Conditions](#) | [Chart/Table](#) | [Details](#) | [Personalize](#)

Alerts Sales Figures...

- 7 Customer
- 4 Material
- 4 Distribution Channel

[Alerts](#)

Alerts Delivery Perf...

- 11 Material

[Alerts](#)

Quotation Pipeline

Valid to	Sold-to party	Quotation Pipeline	Net Quotation Value
06.12.2001	Hilliers	71.007,55 EUR	2.465.540,09 EUR
	Sue Butcher	51.392,17 EUR	2.114.904,02 EUR
	Gillian Mcconnachy	152.121,02 EUR	5.281.979,92 EUR
	Andrew Taylor	48.943,00 EUR	1.681.889,92 EUR
07.12.2001	J E J Sampson	101.795,19 EUR	4.088.160,19 EUR
	J Brafman Ltd.	103.770,72 EUR	4.323.779,98 EUR
	Andrew Taylor	78.836,99 EUR	2.766.210,01 EUR

/ 50

[Selection](#) | [Conditions](#) | [Chart/Table](#) | [Details](#) | [Personalize](#)

Incoming Orders

[Selection](#) | [Conditions](#) | [Chart/Table](#) | [Details](#) | [Personalize](#)

Browse Sales Team

Folders in Sales Team

Sales Team

[Details](#) | [New Folder](#)

Documents in Sales Team sorted by

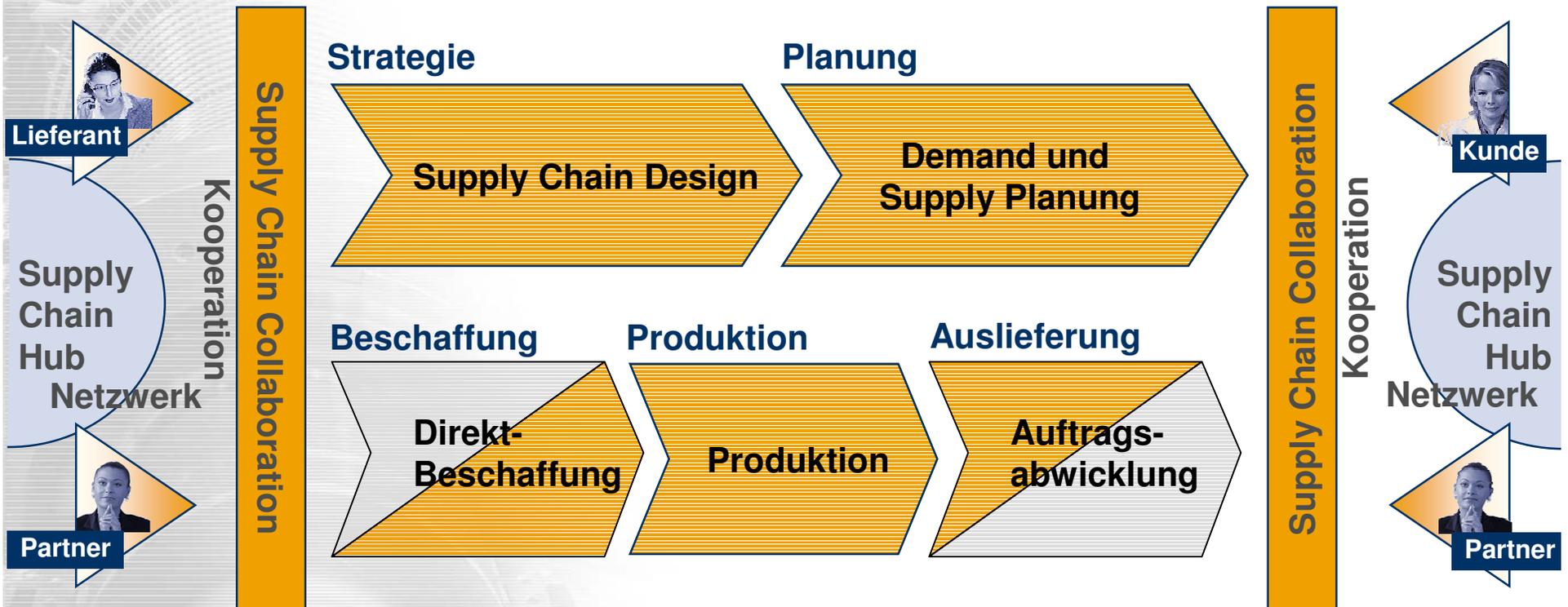
[New File](#) | [New Text File](#) | [New Link](#)

Name	Modified
Customer News - Internal.doc	1/25/02 3:30:30 PM
New Products.doc	1/25/02 3:29:28 PM

SCM 4.0 Überblick

Leistungsmessung

Supply Chain Performance Management

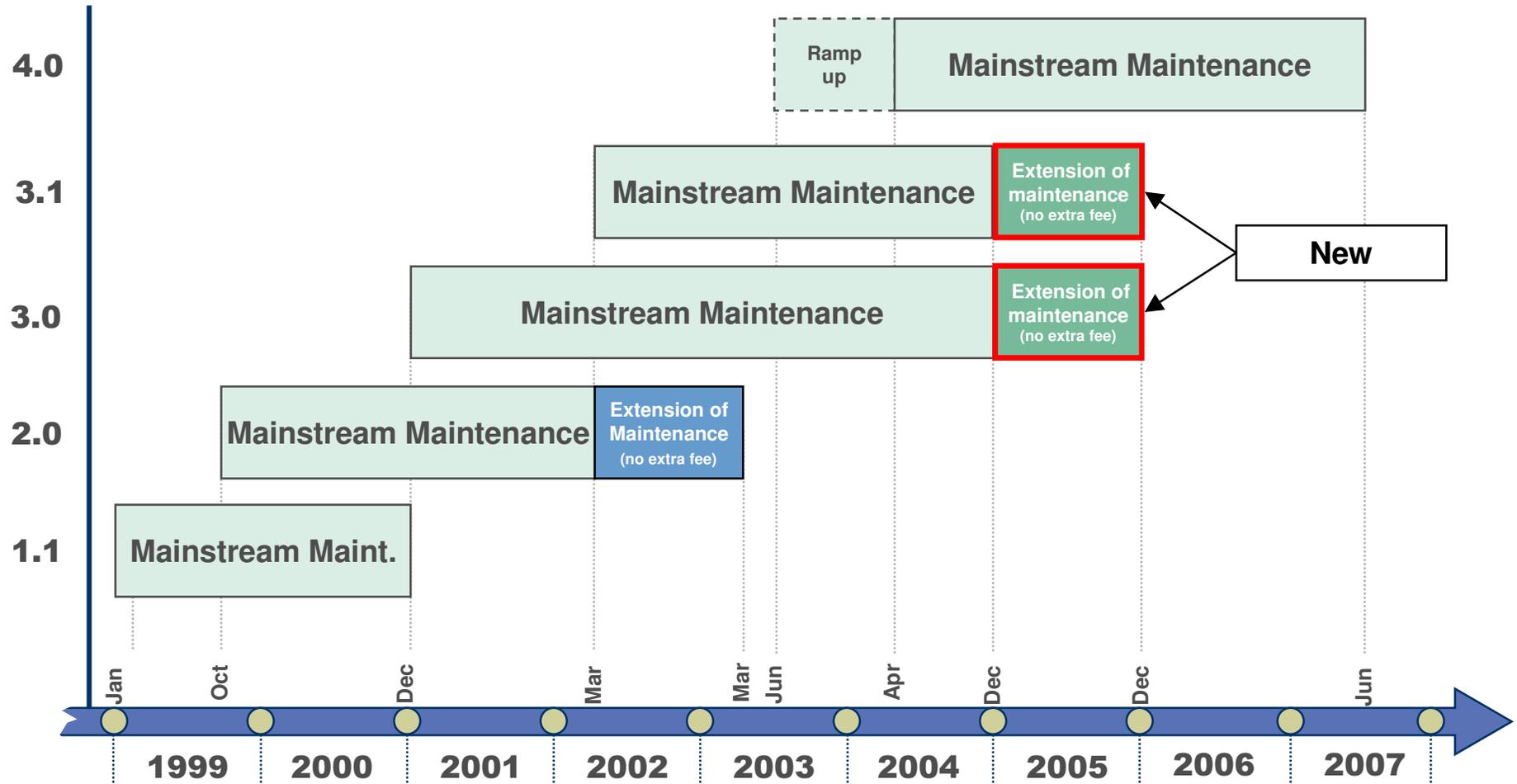


Tracking and Tracing

Supply Chain Event Management

Übersicht: Endzeiten der Wartungen von mySAP SCM

APO
Release



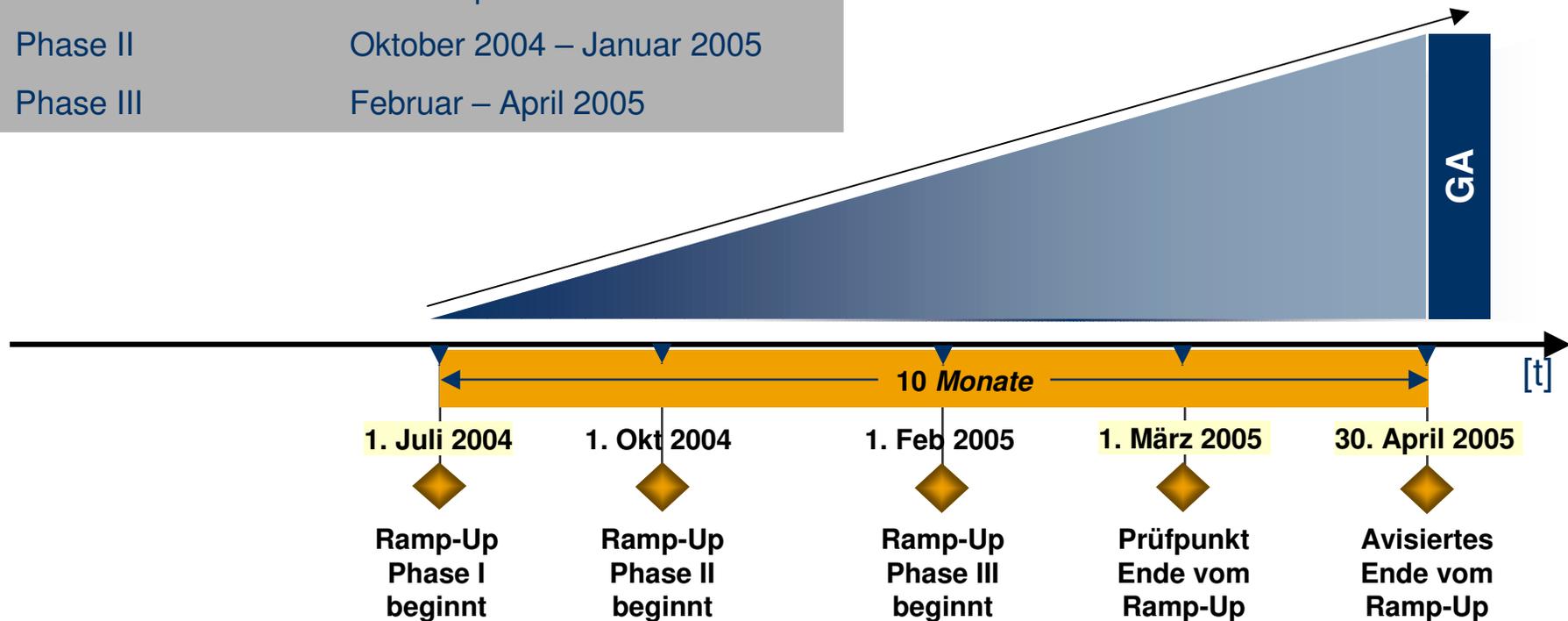
- Extension of Standard Maintenance (no extra charge) - Announced in May 2002
- Extension of Standard Maintenance (no extra charge) - New

Vorläufiger Zeitplan für den SCM 4.1 Ramp-Up

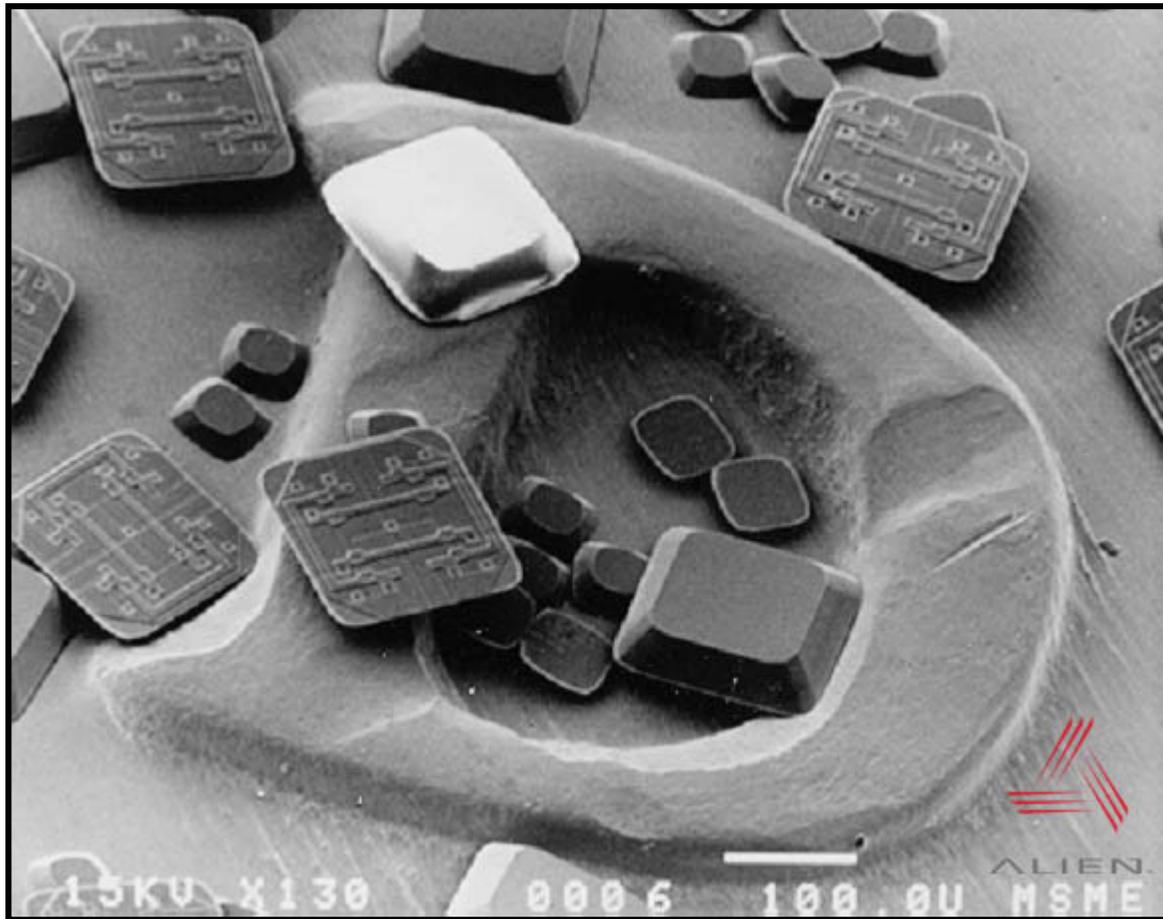
Ramp-Up-Prozess



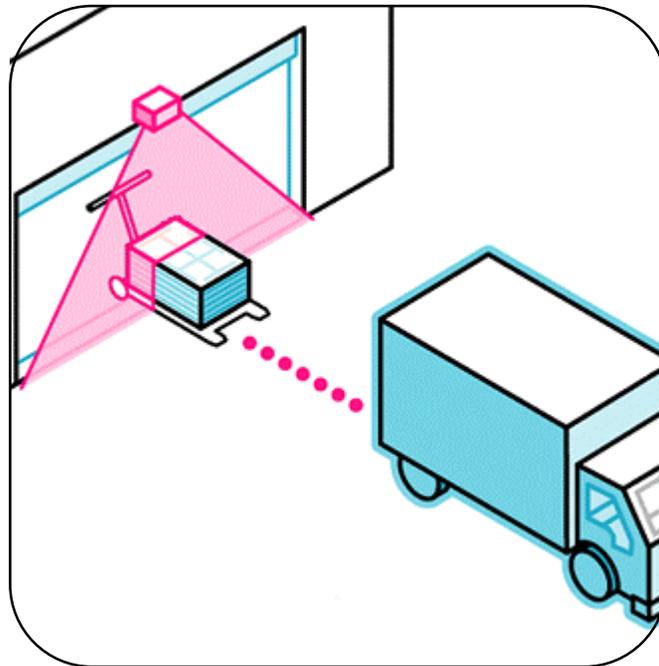
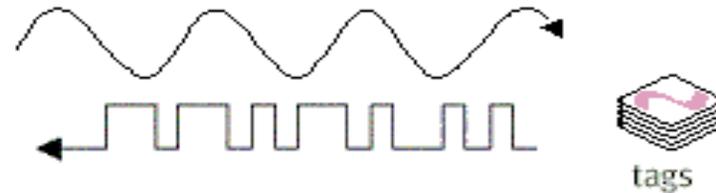
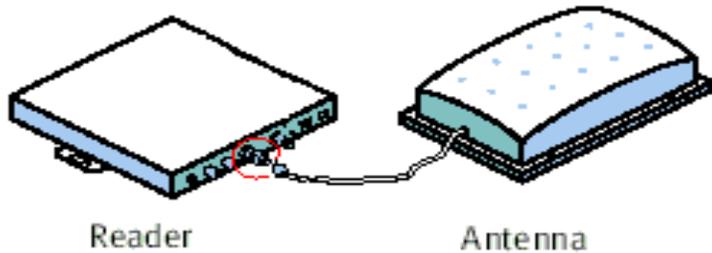
Ramp-Up-Phasen:	Zeitraum:
Phase I	Juli – September 2004
Phase II	Oktober 2004 – Januar 2005
Phase III	Februar – April 2005



RFID-Tags auf einer 10 Cent Münze



RFID-Technologie



Vorteile der Technologie

- Bequem - Scannen unabhängig von Ausrichtung**
- Effizient - Gleichzeitiges Einlesen mehrerer Tags**
- Schnell - Conveyor-Geschwindigkeit 183 Meter/Minute**
- Sicher - Daten für spezielle Empfänger speichern**
- Standardisiert - Nutzbar von allen Partnern**

Zusammenfluß realer und virtueller Welt

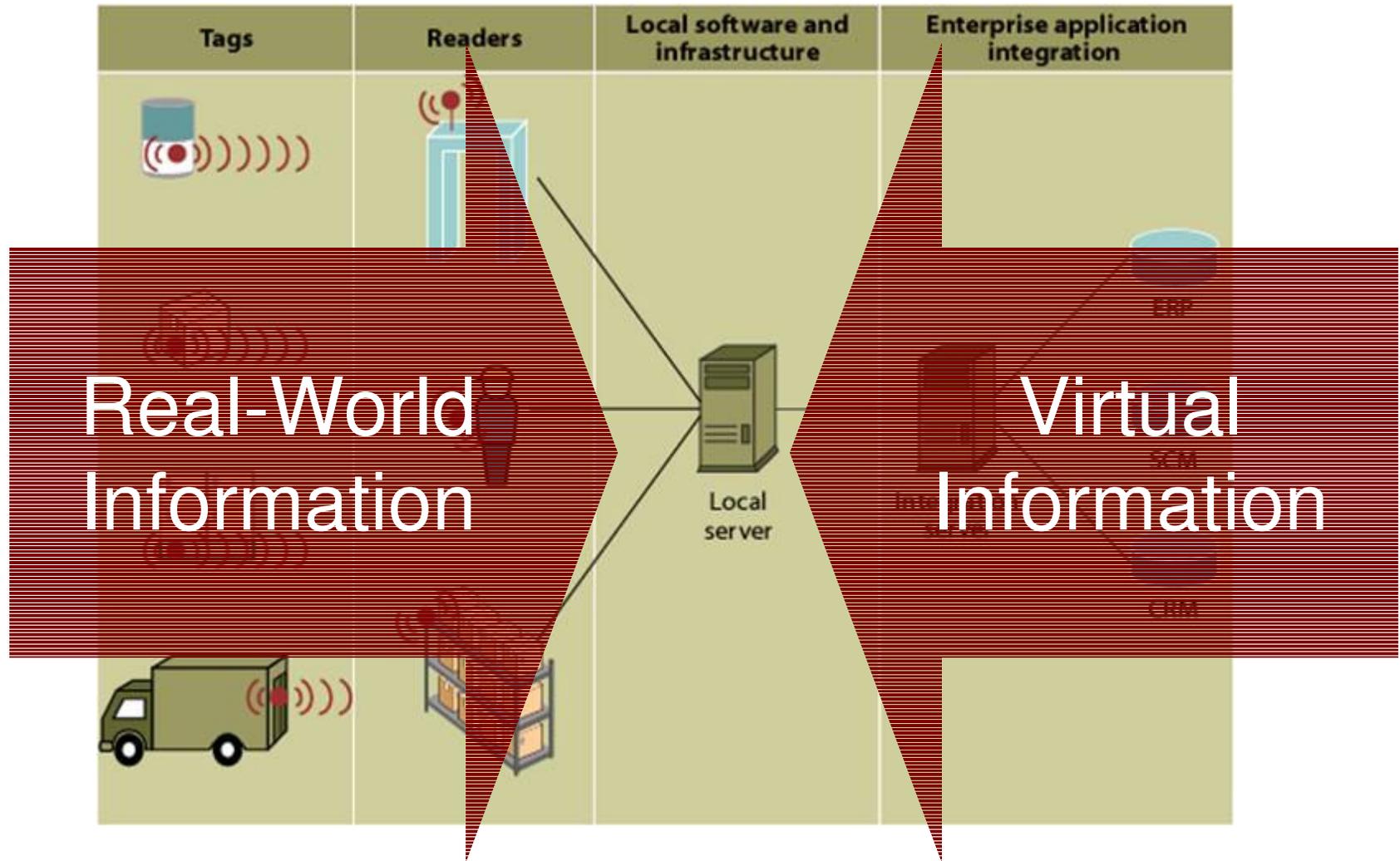
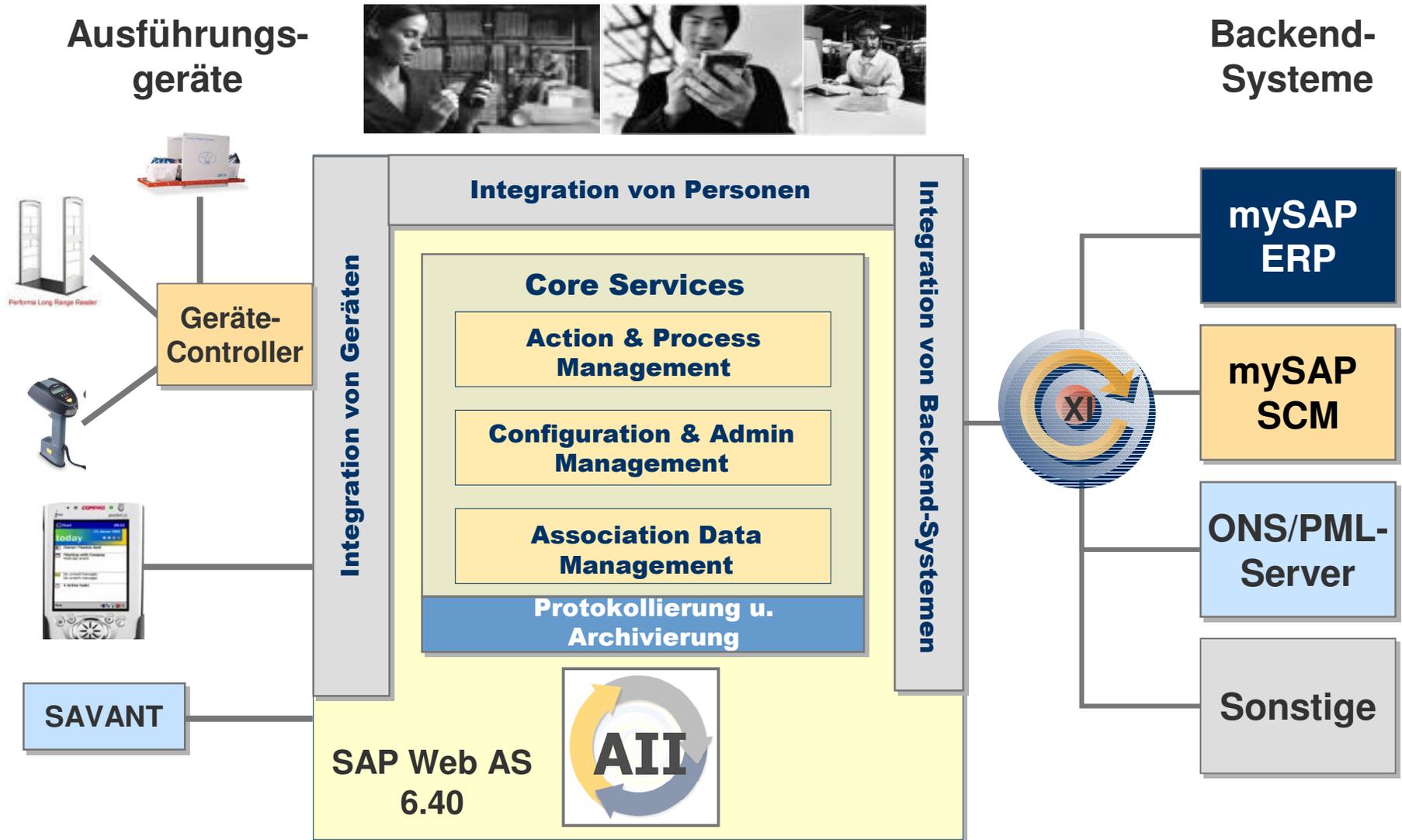
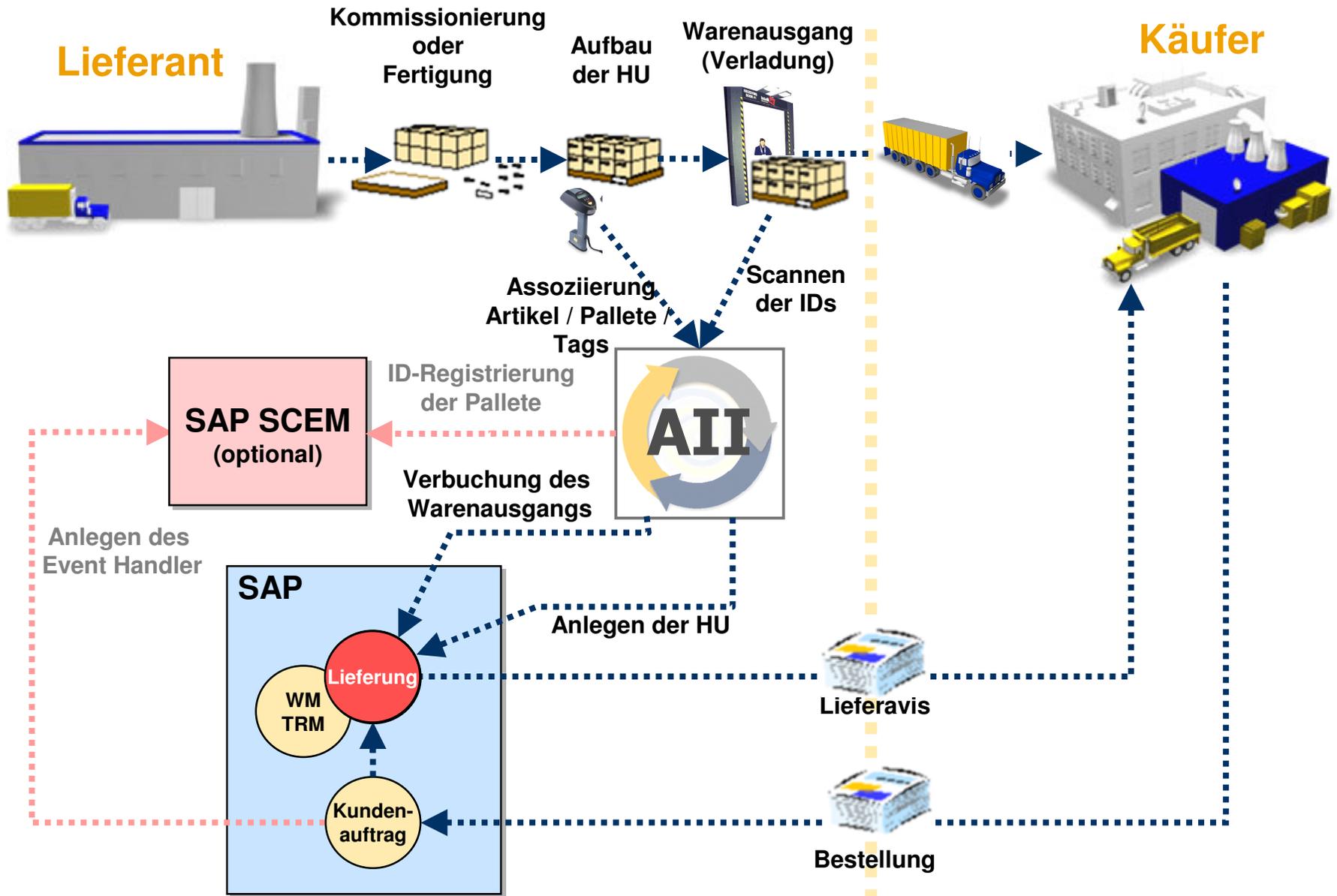


Diagram Source: Forrester Research

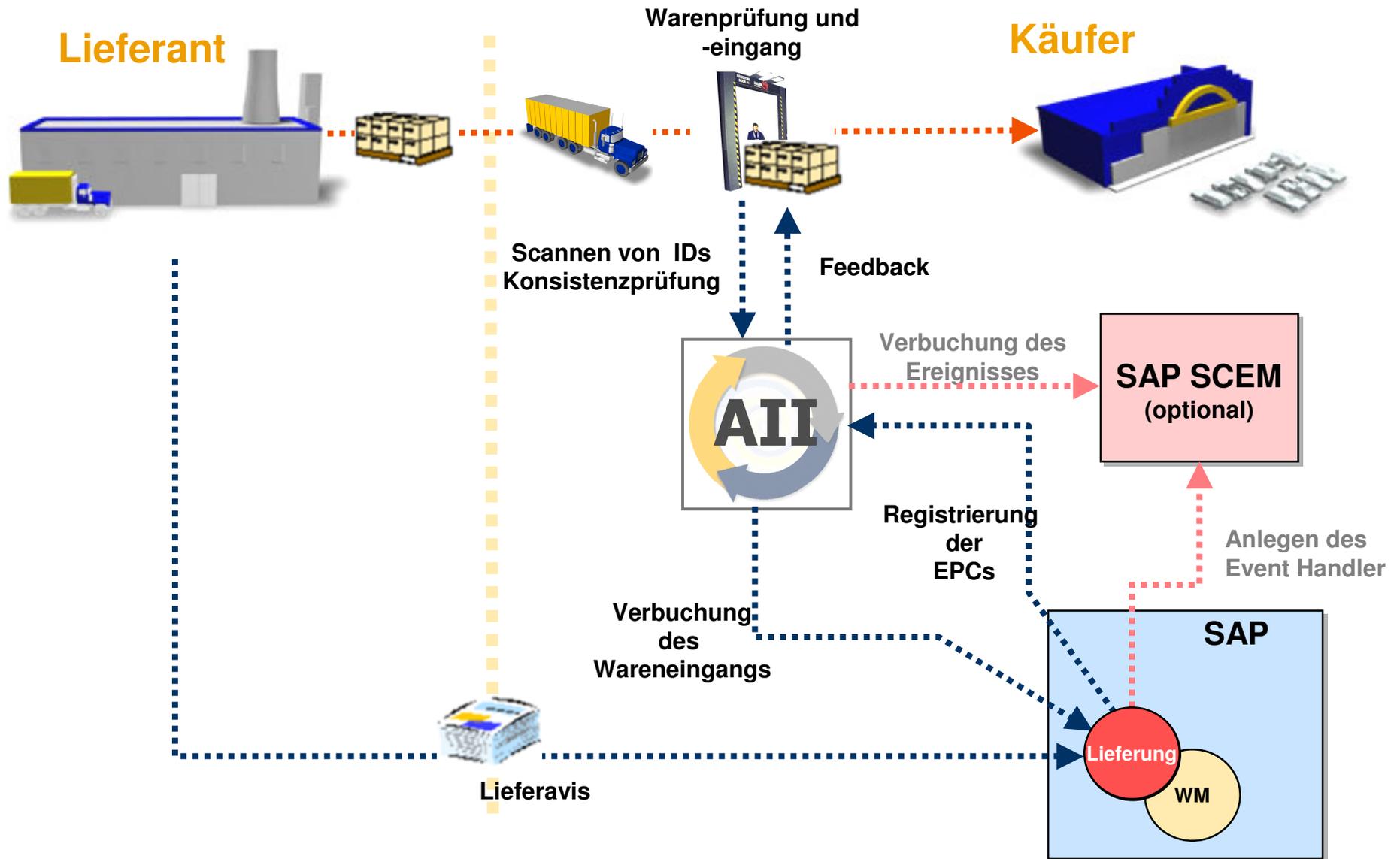
Architektur der SAP Auto-ID-Infrastruktur – Überblick



Verpackung und Warenausgang mit RFID



Wareneingang mit RFID



Kundenbeispiele – Mehrwert mit mySAP SCM



Cavalier Homes, Inc.



Oertlinghaus
DIE TECHNIK DER KONTROLLIERTEN MOMENTE



Henkel

A Brand Like a Friend



DISTELL

VOLVO

COLGATE-PALMOLIVE COMPANY



ITT Industries
Engineered for life

DOW CORNING



BROWN-FORMAN



ITT Industries
Engineered for life

DOW CORNING

MESSER



HYLSA

AstraZeneca



BDF ●●●●

Beiersdorf

Parbury

FHS

Haier

HAIER GROUP



e|NIBCO



Ortlinghaus – Mehrwert mit mySAP SCM

▶ Strategisches Unternehmensziel

Den Aufwand in der Planung weiterhin mit einem Disponenten bewerkstelligen und gleichzeitig Maschinenbelegungsplanung unter Berücksichtigung von Lieferterminen und Kapazitäten



▶ Lösungsansatz

Neue Kundenaufträge werden im SAP APO unter Berücksichtigung von bereits bestehenden Lieferterminzusagen frühstmöglich terminiert. Gleichzeitig wird dabei die realisierbare Wiederbeschaffung von Rohmaterial und Halbfertigwaren über alle Stufen disponiert und die kapazitive Verfügbarkeit der Anlagen geprüft und reserviert.

▶ Wertbasierte Ergebnisse

Durch mySAP SCM erzielte Ortlinghaus folgende Prozessverbesserungen:

- Erhöhung der Anlagenauslastung durch bessere Planung um 5-10%
- Innerhalb 1 Tages können realisierbare und verlässliche Terminzusagen an Kunden kommuniziert werden

Kaeser Kompressoren – Mehrwert mit mySAP SCM

▶ Strategisches Unternehmensziel

Konsequente Ausrichtung der Logistik auf effiziente und kundenorientierte Prozesse.



▶ Lösungsansatz

Die SAP-Lösung bietet Kaeser Kompressoren die Möglichkeit, mit einer verbesserten Logistikplanung Bestände zu senken, die kurzfristige Lieferbereitschaft und den Servicegrad zu erhöhen, sowie die Logistikprozesse unserer weltweiten Standorte enger miteinander zu vernetzen.

▶ Wertbasierte Ergebnisse

Durch mySAP SCM erzielte Kaeser Kompressoren folgende Prozessverbesserungen:

- Reduktion der Bestände an Schnelldreherprodukten um 10% bei gleichzeitiger Erhöhung der Lieferbereitschaft um bis zu 50%.
- Für Ersatzteile ab Lager liegt die Lieferbereitschaft bei 100%.
- Senkung der europaweiten Endproduktbestände um 32% – auch in einer Phase konjunkturbedingt schwächerer Nachfrage.

Leybold Vakuum Pumpen – Mehrwert mit mySAP SCM

▶ Strategisches Unternehmensziel

Integration von Absatz- und Produktionsplanung, um Produktions- und Lieferengpässe zu vermeiden.



▶ Lösungsansatz

Durch die hohe Integration der Absatz- und Produktionsplanung konnten wir die Lieferfähigkeit und Liefertreue erheblich steigern

▶ Wertbasierte Ergebnisse

Durch mySAP SCM erzielte Leybold Vakuum Pumpen folgende Prozessverbesserungen:

- Verkürzung der Durchlaufzeiten um mehr als 15%
- Erhöhung der Lieferbereitschaft um 4-5 Prozentpunkte von 88% auf 92-93%.
- Signifikante Reduktion der Express-Kosten im Versand

Weitere Informationen

[http:// www.sap.de](http://www.sap.de)

[http:// www.sap.com](http://www.sap.com)

Oder im Downloadcenter nach mySAP Supply Chain Management suchen:

<http://www.sap.com/germany/search/downcenter.asp>

Für Kunden:

Im Servicemarktplatz Solution Details
dann mySAP Business suite/ my SAP Supply Chain Management

<http://service.sap.com>

Stefan Krämer

SAP Deutschland AG & Co.KG

Tel: 0170 8555 106

Mail: stefan.kraemer@sap.com



**Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit !**

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP



Copyright 2002 SAP AG. All Rights Reserved

No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or for any purpose without the express permission of SAP AG. The information contained herein may be changed without prior notice.

Some software products marketed by SAP AG and its distributors contain proprietary software components of other software vendors.

Microsoft®, WINDOWS®, NT®, EXCEL®, Word®, PowerPoint® and SQL Server® are registered trademarks of Microsoft Corporation.

IBM®, DB2®, DB2 Universal Database, OS/2®, Parallel Sysplex®, MVS/ESA, AIX®, S/390®, AS/400®, OS/390®, OS/400®, iSeries, pSeries, xSeries, zSeries, z/OS, AFP, Intelligent Miner, WebSphere®, Netfinity®, Tivoli®, Informix and Informix® Dynamic Server™ are trademarks of IBM Corporation in USA and/or other countries.

ORACLE® is a registered trademark of ORACLE Corporation.

UNIX®, X/Open®, OSF/1®, and Motif® are registered trademarks of the Open Group.

Citrix®, the Citrix logo, ICA®, Program Neighborhood®, MetaFrame®, WinFrame®, VideoFrame®, MultiWin® and other Citrix product names referenced herein are trademarks of Citrix Systems, Inc.

HTML, DHTML, XML, XHTML are trademarks or registered trademarks of W3C®, World Wide Web Consortium, Massachusetts Institute of Technology.

JAVA® is a registered trademark of Sun Microsystems, Inc.

JAVASCRIPT® is a registered trademark of Sun Microsystems, Inc., used under license for technology invented and implemented by Netscape.

MarketSet and Enterprise Buyer are jointly owned trademarks of SAP AG and Commerce One.

SAP, SAP Logo, R/2, R/3, mySAP, mySAP.com and other SAP products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of SAP AG in Germany and in several other countries all over the world. All other product and service names mentioned are trademarks of their respective companies.

Copyright 2002 SAP AG. Alle Rechte vorbehalten

Weitergabe und Vervielfältigung dieser Publikation oder von Teilen daraus sind, zu welchem Zweck und in welcher Form auch immer, ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung durch SAP AG nicht gestattet. In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

Die von SAP AG oder deren Vertriebsfirmen angebotenen Softwareprodukte können Softwarekomponenten auch anderer Softwarehersteller enthalten.

Microsoft®, WINDOWS®, NT®, EXCEL®, Word®, PowerPoint® und SQL Server® sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation.

IBM®, DB2®, DB2 Universal Database, OS/2®, Parallel Sysplex®, MVS/ESA, AIX®, S/390®, AS/400®, OS/390®, OS/400®, iSeries, pSeries, xSeries, zSeries, z/OS, AFP, Intelligent Miner, WebSphere®, Netfinity®, Tivoli®, Informix und Informix® Dynamic Server™ sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

ORACLE® ist eine eingetragene Marke der ORACLE Corporation.

UNIX®, X/Open®, OSF/1® und Motif® sind eingetragene Marken der Open Group.

Citrix®, das Citrix-Logo, ICA®, Program Neighborhood®, MetaFrame®, WinFrame®, VideoFrame®, MultiWin® und andere hier erwähnte Namen von Citrix-Produkten sind Marken von Citrix Systems, Inc.

HTML, DHTML, XML, XHTML sind Marken oder eingetragene Marken des W3C®, World Wide Web Consortium, Massachusetts Institute of Technology.

JAVA® ist eine eingetragene Marke der Sun Microsystems, Inc.

JAVASCRIPT® ist eine eingetragene Marke der Sun Microsystems, Inc., verwendet unter der Lizenz der von Netscape entwickelten und implementierten Technologie.

MarketSet und Enterprise Buyer sind gemeinsame Marken von SAP AG und Commerce One.

SAP, SAP Logo, R/2, R/3, mySAP, mySAP.com und weitere im Text erwähnte SAP-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP AG in Deutschland und anderen Ländern weltweit. Alle anderen Namen von Produkten und Dienstleistungen sind Marken der jeweiligen Firmen.